

SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO  
ISTRUZIONE PROFESSIONALE PARITARIA MAESTRE PIE  
SERVIZI COMMERCIALI  
D.D.n.555 29/05/2019 - Cod. Meccanografico RNRCCCE500C  
Via Fratelli Bandiera 30/34 - 47921-Rimini  
Tel.0541.714721-Fax 0541.714729  
EMAIL segreteria@scuolemaestrepierimini.it  
SITO www.scuolemaestrepierimini.it

a.s. 2022-2023

**Classe (4<sup>a</sup>A)**

**Materia (TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE)**

## **Programma**

### **MODULO 5. IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE**

- u.a. 1 Il gruppo e le sue caratteristiche
- u.a. 2 L'interazione tra individuo e gruppo
- u.a. 3 I gruppi di consumo

#### **BLOCCHI TEMATICI**

- Il concetto di gruppo
- Le caratteristiche del gruppo: struttura, rete di comunicazione, ruoli, leadership
- Il conflitto nel gruppo e la sua gestione
- L'identità sociale
- Appartenenza, coesione, conformismo
- Le dinamiche di gruppo
- Capro espiatorio e discriminazione
- La leadership
- Bullismo e cyberbullismo
- La segmentazione del mercato in gruppi di consumo
- I cluster

### **MODULO 6. LE COMUNICAZIONI DI MASSA**

- u.a. 1 Società e comunicazioni di massa

#### **BLOCCHI TEMATICI**

- L'etica in Internet
- Il digital divide
- La libertà di pensiero ed espressione in Rete
- Alcune peculiarità della comunicazione mediata dai computer

### **MODULO 7. LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

#### **BLOCCHI TEMATICI**

- La storia e l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria
- Il linguaggio pubblicitario
- L'efficacia in pubblicità

APPROFONDIMENTI:

- Etica della comunicazione.

Lettura del 6° capitolo del testo di Luciana Ceri, *Etica e comunicazione*, Il Mulino, Bologna 2018.

L'Insegnante

**(IGOR TASINI)**

Rimini, 13/05/2023