



**SCUOLE PARITARIE MAESTRE PIE RIMINI**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

(AI SENSI DELL'ART. 17 COMMA 1 DEL D. LGS. 62/2017  
E DELL'ORDINANZA MINISTERIALE N. 45 DEL 9 MARZO 2023)

**CLASSE V A Professionale**  
**ANNO SCOLASTICO 2024-2025**

## **INDICE**

### **PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO**

- 1-Le scuole Maestre Pie di Rimini
- 2-Finalità del percorso istruzione professionale
- 3-Quadro orario servizi commerciali – Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria

### **PRESENTAZIONE DELLA CLASSE**

- 4-Composizione del consiglio di classe
- 5-Orario settimanale della classe
- 6-Gli alunni
- 7-Profilo della classe (da rivedere)
- 8-Organizzazione attività didattica

### **OBIETTIVI, METODI E STRUMENTI**

- 9-Obiettivi di apprendimento
- 10-Metodi e strumenti del percorso formativo
- 11-Criteri e strumenti di valutazione

### **AZIONI FORMATIVE E STRUMENTALI**

- 12-Tabella educazione civica
- 13-Tabella UDA
- 14-Tabella altre attività
- 15-PCTO-percorsi per le competenze trasversali e orientamento
- 15-Orientamento in uscita
- 16-Esame di stato – programmazione del consiglio di classe
- 17-Allegati – programmi realmente svolti singole discipline
- 18-II consiglio di classe - Firme

# PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

## 1-Le scuole Maestre Pie di Rimini

Il plesso scolastico dell'Istituto Maestre Pie di Via Fratelli Bandiera, 34, in Rimini, sorge su un'ampia area che ospita la Scuola dell'Infanzia, la Scuola Primaria, la Scuola Secondaria di I Grado, il Liceo delle Scienze Umane ed Economico Sociale e l' Istituto Professionale per i servizi commerciali . Il fabbricato più antico, che ospita la Secondaria di I Grado il Liceo e l' Istituto Professionale , è sorto negli anni '20, è stato ampliato nel 1935 e restaurato nel secondo dopoguerra. L'Istituto delle Maestre Pie dell'Addolorata si stabilì a Rimini in Via Fratelli Bandiera il 30 Gennaio 1876 su istanza della benemerita Sig.ra Adelaide Mussoni, che nel 1839 insieme a sua sorella Luigia aveva aperto, nella sua casa, una scuola per fanciulle. Le due Scuole Superiori, Istituto Magistrale e Scuola Magistrale, hanno avuto una vita fiorente per molti anni, prima e dopo le guerre mondiali: hanno formato molte delle educatrici di Scuola Materna ed Elementare del territorio circostante e hanno delineato la formazione umano-cristiana delle nostre famiglie. Nel 1988 la Scuola Magistrale si è radicalmente rinnovata, con il Quinquennio Sperimentale EGERIA. Anche l'Istituto Magistrale nel 1981 si è rinnovato sperimentando l'Indirizzo Pedagogico Linguistico, ormai più rispondente alle esigenze del territorio. Nel 1988 le due Scuole Superiori, in seguito alla riforma della Scuola Italiana, incominciano a lasciare il posto al Liceo della Comunicazione che assorbirà di anno in anno le due scuole. Dall'anno scolastico 2009/2010 il riordino della Scuola Secondaria di II Grado ha fatto sì che il Liceo della Comunicazione confluisse nel nuovo Liceo delle Scienze Umane ed Economico-Sociale. Nell' anno scolastico 2019/20, affiancando al "Liceo Scienze Umane" il Corso professionale "Servizi Commerciali", le Maestre Pie intendono arricchire l'offerta formativa della Scuola Superiore: favorire lo sviluppo delle varie competenze in una scuola inclusiva, dare una solida formazione a quella fascia di adolescenti che, non essendo interessata ai Licei, cerca un ambiente scolastico sereno e collaborativo, dove lo studio, in attività cooperative, può diventare piacevole.

Il percorso mira decisamente alla realizzazione della persona, anche a breve termine, negli ambiti lavorativi; l'insegnamento puntuale e di qualità, potrà anche permettere un percorso positivo in ambito universitario.

L'Istituto delle Maestre Pie, in armonia con il Magistero della Chiesa e fedele al proprio Carisma educativo improntato sull' esempio della Beata Elisabetta Renzi, fondatrice della Congregazione religiosa delle Maestre Pie dell' Addolorata, si propone di condurre gli alunni ad una graduale formazione integrale, attraverso l'acquisizione sistematica e critica della cultura, intendendo per cultura tutti quei mezzi con i quali l'uomo affina le sue doti di anima e corpo. Così configurata, la scuola non implica soltanto una scelta di valori culturali, ma anche una scelta di valori di vita che devono essere presenti in maniera operante: **la scuola deve insegnare a vivere**. La presenza delle religiose e dei laici offre agli alunni un'immagine completa della vita e rende più facile la conoscenza delle sue ricchezze. Gli insegnanti-educatori, infatti, sono chiamati a vivere una specifica vocazione cristiana ed un'altrettanta specifica partecipazione alla missione della Chiesa; dipende essenzialmente da essi se la Scuola Cattolica delle Maestre Pie riesce a realizzare le sue finalità: solida cultura e buona educazione cristiana.

## 2-Finalità del percorso istruzione professionale

L' Istruzione Professionale "Servizi Commerciali -design per la comunicazione visiva e pubblicitaria" prevede un corso di studi quinquennale, secondo l'ultima Riforma ministeriale. Offre una buona base di istruzione generale e una specializzazione di tipo tecnico-professionale. Il blocco di discipline caratterizzanti il percorso sono: Tecniche professionali; Disegno Tecnico e PC; Grafica; Tecniche della comunicazione pubblicitaria; laboratori linguistici. Verranno utilizzate tecnologie informatiche di ampia diffusione: attività di comunicazione, marketing. Elementi caratterizzanti saranno: una didattica laboratoriale,

alternanza scuola-lavoro, progettazione interdisciplinare, costruzione di progetti formativi individuali: elementi che contribuiscono al raggiungimento delle competenze trasversali. Non si prevedono obiettivi di apprendimento e competenze per ciascuna disciplina, ma si partirà dalle competenze del PECUP dei percorsi di istruzione professionale; tali competenze verranno declinate in riferimento 7 agli assi culturali secondo la legge 296/2006. Il Lavoro didattico sarà condotto per UDA (Unità Didattica Apprendimento).

Elementi essenziali del Profilo in uscita: Principi di organizzazione aziendale; Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività di impresa; metodi e sistemi di scritture; elementi del sistema tributario italiano.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato dovrebbe conseguire risultati, che gli permettono di inserirsi con una certa sicurezza nel mondo del lavoro. È in grado di usare strumenti e praticare tecniche per la programmazione, sia nelle attività e sia nel monitoraggio. Conosce i principali movimenti e tendenze culturali, nazionali e internazionali. Sa individuare strategie, praticare tecniche, elementi di marketing per le analisi dei mercati. Conosce la normativa sulla salute, sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.

### 3-Quadro orario servizi commerciali – Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria

	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
<b>Lingua e letteratura Italiana</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Storia</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	-	-	-
<b>Diritto ed economia</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Lingua inglese</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Lingua spagnola</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Matematica</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Teatro</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	-
<b>Scienze integrate (fisica)</b>	<b>2</b>	-	-	-	-
<b>Scienze integrate (chimica)</b>	-	<b>2</b>	-	-	-
<b>Informatica e laboratorio</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	-
<b>Tecniche professionali (disegno grafico e pc)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	-	-	-
<b>Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari</b>	-	-	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Tecniche della comunicazione</b>	-	-	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Storia dell'arte</b>	-	-	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Scienze motorie</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Religione cattolica</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Stage in azienda</b>	-	-	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>
<b>Orario Settimanale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

### 4-Composizione del consiglio di classe - triennio

<b>Materie</b>	<b>A.S.2022-2023</b>	<b>A.S.2023-2024</b>	<b>A.S.2024-2025</b>
<b>Lingua e letteratura italiana</b>	Andrea Pallucchini	Emanuele Evangelista	Emanuele Evangelista
<b>Storia</b>	Igor Tasini	Igor Tasini	Igor Tasini
<b>Matematica</b>	Fabio Metalli	Fabio Metalli	Fabio Metalli
<b>Lingua inglese</b>	Azzurra Angelini	Azzurra Angelini	Serena Fattori
<b>Lingua spagnola</b>	Alba Pascual Gonzales	Alba Pascual Gonzales	Alba Pascual Gonzales
<b>Diritto ed economia</b>	Davide Zanotti	Davide Zanotti	Davide Zanotti
<b>Storia dell'arte</b>	Federica Pappacena	Federica Pappacena	Gaia Bernabè
<b>Tecniche di comunicazione</b>	Igor Tasini	Igor Tasini	Igor Tasini
<b>Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari</b>	Sabrina Cenni	Sabrina Cenni	Sabrina Cenni
<b>Scienze motorie e sportive</b>	Gianluca Sansone	Gianluca Sansone	Gianluca Sansone
<b>I.R.C.</b>	Don Pedrosi	Don Pedrosi	Enrico Campo
<b>Sostegno/educatore</b>			

## 5-Orario settimanale della classe

	PROFESS.	I A/PROF	II A/PROF	III A/PROF	IV A/PROF	V A/PROF
L U N E D ì	8.05	SPAGNOLO	DIRITTO	MATEMATICA	COMUNICAZIONE	DIRITTO
	9.00	MATEMATICA	INGLESE	ITALIANO	SPAGNOLO	GRAFICA
	9.55	INFORMATICA	GRAFICA	ITALIANO	ITALIANO	SPAGNOLO
	10.55	ITALIANO	GRAFICA	RELIGIONE	ITALIANO	COMUNICAZIONE
	11.45	ITALIANO	GRAFICA	GRAFICA	COMUNICAZIONE	MATEMATICA
	12.50	GRAFICA	TEATRO	GRAFICA	MATEMATICA	GINNASTICA
	13.40	GRAFICA	TEATRO	COMUNICAZIONE	GRAFICA	GINNASTICA
M A R T E D ì	8.05	INGLESE	GRAFICA	GRAFICA	RELIGIONE	ARTE
	9.00	MATEMATICA	DIRITTO	SPAGNOLO	GRAFICA	INGLESE
	9.55	FISICA	STORIA	INGLESE	GRAFICA	COMUNICAZIONE
	10.55	ITALIANO	MATEMATICA	COMUNICAZIONE	GRAFICA	ITALIANO
	11.45	RELIGIONE	INFORMATICA	COMUNICAZIONE	INGLESE	GRAFICA
	12.40	INGLESE	INFORMATICA	ARTE	SPAGNOLO	GRAFICA
M E R C O L E D ì	8.05	GRAFICA	STORIA	DIRITTO	INGLESE	ARTE
	9.00	DIRITTO	INGLESE	ITALIANO	ARTE	GRAFICA
	9.55	STORIA	SPAGNOLO	ARTE	COMUNICAZIONE	GRAFICA
	10.55	MATEMATICA	SCIENZE	SPAGNOLO	ITALIANO	GRAFICA
	11.45	INFORMATICA	ITALIANO	GRAFICA	ITALIANO	COMUNICAZIONE
	12.50	SPAGNOLO	GINNASTICA	INGLESE	GRAFICA	COMUNICAZIONE
	13.40	ITALIANO	GINNASTICA	COMUNICAZIONE	GRAFICA	INGLESE
G I O V E D ì	8.05	STORIA	RELIGIONE	GINNASTICA	DIRITTO	MATEMATICA
	9.00	STORIA	SPAGNOLO	GINNASTICA	ARTE	MATEMATICA
	9.55	GRAFICA	INGLESE	MATEMATICA	GINNASTICA	SPAGNOLO
	10.55	GRAFICA	ITALIANO	MATEMATICA	GINNASTICA	INGLESE
	11.45	TEATRO	SCIENZE	GRAFICA	MATEMATICA	ITALIANO
	12.40	TEATRO	ITALIANO	GRAFICA	MATEMATICA	RELIGIONE
V E N E R D ì	8.05	GINNASTICA	MATEMATICA	INGLESE	GRAFICA	DIRITTO
	9.00	GINNASTICA	MATEMATICA	ITALIANO	GRAFICA	DIRITTO
	9.55	DIRITTO	INFORMATICA	DIRITTO	INGLESE	GRAFICA
	10.55	INFORMATICA	GRAFICA	DIRITTO	COMUNICAZIONE	GRAFICA
	11.45	FISICA	ITALIANO	GRAFICA	DIRITTO	ITALIANO
	12.40	INGLESE	INFORMATICA	GRAFICA	DIRITTO	ITALIANO

## 7-Profilo della classe

La classe VA professionale classe è composta da 13 maschi e 10 femmine; è un gruppo eterogeneo formatosi lungo il percorso dei cinque anni. La classe è particolarmente accogliente con i docenti e quando sono state proposte attività con professionisti esterni; in generale dimostra di essere una classe buona e con un discreto livello di preparazione.

La classe si dimostra corretta ed educata. In particolare durante questo ultimo anno il collegio docenti ha fissato regole rigide sull'uso del cellulare, assenze e ritardi; questo regolamento ha portato ad assegnare sospensioni e note ad alcuni studenti della classe. Durante l'anno scolastico gli studenti hanno notevolmente migliorato l'atteggiamento di fronte a queste regole.

La classe ha dimostrato interesse e mostrato attenzione durante le attività didattiche; I tempi dell'attenzione non sempre costanti e il lavoro dei docenti è stato particolarmente importante per animare la didattica con metodi, strategie ed in particolare attraverso attività laboratoriali.

Didatticamente con la classe si lavora bene alcuni prendono appunti sono sempre attenti, sempre presenti, Altri devono essere incoraggiati, stimolati ed aiutati.

Non mancano studenti con difficoltà per i quali si è applicato una didattica personalizzata con criteri e strumenti inseriti nei propri piani personalizzati.

Nella classe sono presenti 10 studenti con PDP (Certificazione DSA)

## 8-Organizzazione attività didattica

L'anno scolastico è scandito in due Quadrimestri. Tra il I e il II Quadrimestre viene effettuata una Pausa Didattica, cioè un tempo di recupero e di approfondimento per far colmare le lacune a chi, nel I Quadrimestre, ha trovato difficoltà in qualche materia. Nella prima settimana di marzo si procede a verifiche orali e scritte nelle sopraddette discipline. I risultati negativi, che permangono nelle singole Materie, dopo dette verifiche, fanno media con la media di quelle stesse Materie, riportata nel II Quadrimestre. Nell'ultima settimana di agosto si effettuano incontri di recupero per gli studenti che, a giugno, restano col "giudizio sospeso" in qualche Materia insufficiente. Nella prima decade di settembre si ripropongono le prove orali e scritte per gli studenti con il "giudizio sospeso".

# OBIETTIVI, METODI E STRUMENTI

## 9-Obiettivi di apprendimento

Gli obiettivi generali di apprendimento definiti all'inizio del triennio, tenendo conto della situazione iniziale della classe e delle finalità della scuola enunciate nel PTOF, sono stati rivisti nelle riunioni d'inizio anno.

### **Obiettivi formativi e didattici trasversali concordati con il consiglio di classe**

In linea con gli **orientamenti generali** dell'istituzione professionale e con le finalità generali dell'istituto espliciti nel PTOF, i docenti del consiglio di classe hanno individuato i seguenti obiettivi formativi e didattici trasversali:

- Realizzare una preparazione generale attenta sia ai valori culturali sia allo sviluppo di competenze professionali utili per un flessibile inserimento nel mondo del lavoro
- Consolidare l'autonomia individuale nell'elaborazione di un metodo di studio costante ed efficace
- Sviluppare adeguate capacità di comunicazione e di relazione nella vita quotidiana e nell'ambito professionale
- Promuovere atteggiamenti di apertura, tolleranza, rispetto di sé, degli altri e dell'ambientale

Per quanto riguarda le strategie comunali il Consiglio di classe ha individuato i seguenti obiettivi:

Sul piano delle **conoscenze**:

- Conoscenza degli elementi propri delle singole discipline
- Conoscenza e comprensione dei diversi codici linguistici

Sul piano delle **competenze**:

- Comprensione e uso dei vari codici linguistici
- Produzione di testi scritti ed esposizioni orali adeguati agli obiettivi
- Individuazione e applicazione delle proprietà, delle relazioni e delle procedure tipiche delle singole discipline

Sul piano delle **abilità**:

- Capacità di riflettere e rielaborare in modo personale alcuni temi e problematiche legate all'attualità
- Capacità di osservazione e di analisi critica sviluppando discorsi logico-deduttivi
- Capacità di operare opportuni collegamenti fra le discipline
- Capacità ideative e creative efficaci ai fini della comunicazione nei diversi ambiti disciplinari
- Utilizzare in modo consapevole e procedure e strumenti utili allo scopo prefissato con capacità di autovalutazione

Per gli **obiettivi di apprendimento specifici delle diverse discipline** si fa riferimento ai piani di lavoro definiti all'inizio dell'anno. Eventuali variazioni sono indicati nei documenti allegati.

### **Obiettivi raggiunti**

Gli obiettivi raggiunti sono in linea con il profilo professionale del tecnico della promozione commerciale e pubblicitaria. Il diploma attesta le competenze professionali che consentono di supportare operativamente le aziende del settore, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tale competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafico pubblicitari.

Al termine del percorso quinquennale, lo studio delle tecniche professionali, informatica e laboratorio e due lingue straniere, condotto attraverso metodologie didattiche a carattere fortemente operativo e laboratoriale, permette al tecnico della promozione commerciale e pubblicitarie di:

- individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- individuare e comprendere i codici del linguaggio visivo e i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali per la produzione e la valorizzazione di prodotti dotati di carattere estetico visivi e rispondenti alle domande di mercato contemporaneo
- interagire nel sistema aziendale, riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, collaborando alla ideazione e realizzazione di prodotti, quali campagne pubblicitarie, coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction (soddisfazione del cliente)

- interagire col sistema informatico aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
- interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate

## 10-Metodi e strumenti del percorso formativo

La tabella riassume i principali strumenti e i metodi adottati dai singoli docenti del consiglio di classe. Per informazioni più analitiche si rimanda ai documenti delle singole discipline allegati.

Nella classe sono presenti studenti con diagnosi specifici di apprendimento e con altri bisogni educativi speciali con piani didattici personalizzati (PDP) o con piano educativo personalizzato (PEI).

Si rimanda ai singoli PDP e PEI per l'indicazione degli strumenti compensativi previsti per le prove di valutazione in corso d'anno, il cui utilizzo è consentito anche in sede d'esame (vedi ordinanza ministeriale).

Nella redazione del documento del consiglio di classe tengono conto delle indicazioni fornite dal garante per la protezione dei dati personali; non devono essere forniti dati personali riferito ai singoli studenti.

Meodi e strumenti	L i n g u a e l e t t e r a t u r a i t a l i a n a	S t o r i a	M a t e m a t i c a	L i n g u a l i n g l e s e	L i n g u a s p a g n o l a	D i r i t t o e d e c o n o m i a	S t o r i a d e l ' a r t e	T e c n i c h e d i c o m u n i c a z i o n e	T e c n i c h e p r o f e s s i o n a l i - g r a f i c a	S c i e n z e m o t o r i e e s p o r t i v e	I . R . C .
Lezione frontale in aula	x	x	x	x	x	x	x	x			
Lezione dialogica in aula	x	x	x	x			x	x			
Didattica laboratoriale			x		x		x				
Dibattito	x	x				x		x			
Approfondimento di gruppo anche con sussidi digitali			x	x	x	x	x				
Lezione pratica					x					x	
Condivisione di audio, video		x		x	x		x	x		x	
Lezione con esperti						x	x				

Attività in laboratorio											
Recupero in itinere	x		x	x	x		x				
Attività di consolidamento	x		x	x	x		x	x		x	

## 11-Criteri e strumenti di valutazione

### Criteri di valutazione

La valutazione, in ottica prevalentemente formativa, ha tenuto conto della continuità e dei progressi nell'apprendimento compiuti nel corso dell'intero anno scolastico ed è comprensiva di tutti gli elementi di giudizio raccolti. Nella valutazione finale per ogni alunno sono stati presi in esame i seguenti elementi:

- l'andamento dell'intero anno
- il livello di partenza e i progressi evidenziati
- l'impegno e la costanza nello studio
- il livello di raggiungimento degli obiettivi trasversali
- il livello di raggiungimento degli obiettivi specifici
- i risultati delle prove e i lavori prodotti in aula
- la ricchezza e la pertinenza degli interventi e delle domande poste dagli studenti
- l'autonomia e le capacità organizzative
- l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo
- l'utilizzo delle opportunità offerte (corsi di consolidamento e approfondimento, incontri e conferenze)

## Tipologie delle prove

Le prove per la verifica degli apprendimenti utilizzate nel corso dell'anno sono riassunte nella tabella.

Tipologia delle prove	L i n g u a e l l e t t e r a t u r a i t a l i a n a	S t o r i a	M a t e m a t i c a	L i n g u a I n g l e s e	L i n g u a s p a g n o l a	D i r i t t o e d e c o n o m i a	S t o r i a d e l ' a r t e	T e c n i c h e d i c o m u n i c a z i o n e	T e c n i c h e p r o f e s s i o n a l i - g r a f i	S c i e n z e m o t o r i e e s p o r t i v e	I . R . C .
-----------------------	---	----------------------------	--	---	--	---	--	---	---	---	----------------------------



## AZIONI FORMATIVE E STRUMENTALI

### 12-Tabella educazione civica

<b>Tematiche e Contenuti affrontati</b>	<b>Disciplina coinvolta</b>	<b>Ore dedicate</b>
Bullismo e Cyberbullismo	Tecniche di comunicazione	8
Intelligenza emotiva e competenze relazionali	Tecniche di comunicazione	10
Karl Marx: l'idea di uguaglianza sociale	Storia	2
"Manifesto contro le dipendenze"	Tecniche professionali	20
"Manifesto delle parole non ostili"	Tecniche professionali	20
"I danni della Fast Fashion"	Tecniche professionali	18
"I Simboli Interiori"	Letteratura Italiana	6
"La Museologia e le professioni dell'arte" questionario di sensibilizzazione"	Storia dell'arte	4
Analisi dei fatti quotidiani dai giornali: lettura e commento in classe	Diritto ed economia	1 ora a settimana
Giornata Internazionale della memoria "La Shoah"	Diritto ed economia	2 ore

## 13-Tabella UDA

<b>Tematiche e Contenuti affrontati</b>	<b>Discipline coinvolte</b>	<b>Ore dedicate</b>
Viaggio di istruzione nel sud della Francia: Lezioni di Storia dell'arte sui due principali artisti menzionati, successiva Ideazione ed impostazione grafica di un depliant dal titolo: "Sud della Francia sulle orme di Paul Cézanne e Vincent Van Gogh"	Tecniche professionali, Storia dell'arte	36
Pubblicità mobile Obiettivi Agenda 2030	Grafica, Spagnolo	30
Manifesto festival teatrale	Tecniche professionali, Tecniche di comunicazione	14
Il Manifesto delle parole non ostili	Tecniche professionali, Tecniche di comunicazione	36
Il collage delle emozioni	Tecniche di comunicazione	6
Profumo e comunicazione pubblicitaria	Tecniche professionali, tecniche di comunicazione, Inglese	50
Primo Levi, Se questo è un uomo	Tecniche Professionali, Italiano, Tecniche di comunicazione, Storia, Diritto	24

## 14-PCTO-percorsi per le competenze trasversali e orientamento

I percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, introdotti con la legge 30 dicembre 2019 n. 145 hanno apportato modifiche alla disciplina dei percorsi di alternanza scuola lavoro di cui al D.lgs 15/4/2003 n. 77 e inciso sulle disposizioni di cui art. 1 della legge 13 luglio 2015 n. 107. I PCTO rappresentano un ponte che collega i processi scolastici e formativi al mondo del lavoro e della formazione post diploma e universitaria; prevedono lezioni in classe, incontri con esperti e attività pratiche di lavoro, in una situazione reale e non fittizia, in cui la responsabilità formativa è condivisa dalla scuola e da enti o imprese secondo una metodologia comune. Il nostro Istituto ha deliberato la realizzazione di progetti riguardanti:

- Esperienze di stage presso aziende del territorio della durata di due – tre settimane da realizzare nelle classi III, IV, V.
- Project works attivati con il coinvolgimento di enti del territorio in particolare nell'ambito dei Servizi Commerciali
- Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria, Servizi Commerciali
- Wellness, Servizi Commerciali
- Marketing e Servizi Culturali e dello Spettacolo;
- Progetti di orientamento comprendenti incontri con esperti volte alla definizione del progetto professionale individuale e alla conoscenza dei percorsi possibili dopo il diploma;
- Incontri con imprenditori;
- Open day universitari;
- Partecipazione a convegni e visite aziendali;
- Partecipazione a progetti tendenti allo sviluppo delle competenze trasversali PCTO (esempio progetto SCOOP);
- Attività di orientamento;
- Offerta individuale straordinaria, Stage linguistico all'estero in famiglia.

Nel triennio di riferimento sono state offerte agli studenti una serie di attività così come riportato nelle seguenti tabelle:

<b>Classe V A - A.S. 2023/2024</b>		
<b>Attività</b>	<b>Data</b>	<b>N. di ore offerte</b>
TOLC	20/11/2023	2
PCTO-STAGE in azienda	dal 19/02/2024 al 01/03/2024	60
Orientamento presso la Cescot	22/03/2024	3
<b>TOTALE ORE OFFERTE:</b>		<b>65</b>
<b>Classe IV A - A.S. 2022/2023</b>		
<b>Attività</b>	<b>Periodo</b>	<b>N. di ore offerte</b>
PCTO-STAGE in azienda	20/02/2023 - 03/03/2023	60
Progetto SCOOP (cooperativa scolastica)	Da Dicembre 2022 a Marzo 2023	22
Corso montaggio video	Novembre 2022	15
<b>TOTALE ORE OFFERTE:</b>		<b>97</b>
<b>Classe III A - A.S. 2021/2022</b>		
<b>Attività</b>	<b>Periodo</b>	<b>N. di ore offerte</b>
PCTO in azienda	dal 04/04/2022 al 08/04/2022	30
Corso sicurezza in ambiente di lavoro	Febbraio 2022	12
Corso word press esperto esterno	Dicembre 2021	15
<b>TOTALE ORE OFFERTE:</b>		<b>57</b>

Il Consiglio di classe dichiara quindi di aver offerto agli studenti, nell'arco del triennio totali n. 219 ore di attività di PCTO. Dal curriculum personale sono rilevabili altri dati specifici relativi a ciascun alunno.

### **Valutazione dei PCTO ai fini del credito scolastico**

La scelta del Collegio Docenti è stata quella di assumere le valutazioni dei PCTO all'interno delle discipline, con facoltà del consiglio di classe, in base ai progetti attivati, di decidere le discipline interessate e il peso della valutazione dei PCTO.

## **15-Esame di stato – programmazione del consiglio di classe**

L'esame sarà così articolato e scandito:

### **La prima prova**

La prima prova accerterà sia la padronanza della lingua italiana (o della diversa lingua nella quale avviene l'insegnamento) sia le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche degli studenti.

Si svolgerà mercoledì 18 giugno 2025 alle 8:30 ha una durata massima di sei ore.

I candidati possono scegliere tra tipologie e tematiche diverse: il Ministero mette a disposizione per tutti gli indirizzi di studio sette tracce che fanno riferimento agli ambiti artistico, letterario, storico, filosofico, scientifico, tecnologico, economico, sociale. Gli studenti possono scegliere, tra le sette tracce, quella che pensano sia più adatta alla loro preparazione e ai loro interessi. La prova può essere strutturata in più parti. Ciò consente di verificare competenze diverse, in particolare la comprensione degli aspetti linguistici, espressivi e logico-argomentativi, oltre che la riflessione critica da parte del candidato.

### **La seconda prova**

Negli istituti professionali di nuovo ordinamento la prova verte su competenze e nuclei tematici fondamentali di indirizzo e non su discipline.

Con l'Esame di stato 2024-2025 entra a regime il Nuovo Ordinamento degli istituti Professionali (Decreto Legislativo 61/2017). La seconda prova non è centrata sulle discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei tematici fondamentali di indirizzo. È un'unica prova integrata in cui il Ministero fornisce la "cornice nazionale generale di riferimento" e le commissioni costruiscono le tracce declinando le indicazioni ministeriali secondo lo specifico percorso formativo attivato dalla scuola.

Si svolgerà giovedì 19 giugno 2024 alle 8:30 ha una durata massima di sei ore.

### **Le date delle prove**

La sessione dell'Esame di Stato 2024/2025 per il secondo ciclo di istruzione inizierà il 18 giugno 2025 alle ore 8:30, con lo svolgimento della prima prova scritta. La seconda prova scritta si terrà il 19 giugno 2025.

### **Simulazioni delle prove d'esame**

La simulazione della prima prova scritta è stata svolta in data 14.03.2025 (durata: 6 ore).

La simulazione della seconda prova è stata svolta il giorno 11.03.2025 (durata: 6 ore). Si è preferito privilegiare l'area professionalizzante scegliendo la traccia B, "Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale)". La prova, prettamente laboratoriale, ha attestato le competenze professionali raggiunte dalle classi quinte. Poiché la seconda prova è stata affidata dal Ministero esclusivamente alla materia di Tecniche professionali dei servizi commerciali, la simulazione non ha coinvolto altre discipline.

### **Simulazione della 2° prova d'esame di**

**TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI  
PUBBLICITARI**

**svolta 11 marzo 2025**

*Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito posto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.*

### **Brief**

**Biomarket**, il modello innovativo di supermercato biologico che sta per essere lanciato in Italia attraverso una catena di negozi in *franchising*, intende eliminare del tutto la plastica dai suoi reparti, prendendo spunto dai virtuosi *discount* olandesi che già si caratterizzano per interi comparti *plastic free*. L'azienda ha annunciato l'abbandono totale della plastica entro il 2025, recependo in netto anticipo il programma dell'Unione Europea che prevede, per gli Stati membri, la riduzione del 25% di scatole e contenitori alimentari in plastica entro il 2025, nonché il

raggiungimento dell'obiettivo di rendere riciclabile tutta la plastica utilizzata sul mercato entro il 2030. Nei supermercati *Biomarket* tutti i generi alimentari come la carne, la pasta, il riso, le salse e i latticini sono confezionati in *packaging* biodegradabili e compostabili, oppure in materiale completamente riciclabile come vetro, carta e metallo. Per la frutta e la verdura sono proposte soluzioni sostenibili per l'ambiente, come sacchetti di carta, retine di cotone, cestini compostabili e fasce elastiche riutilizzabili, a base vegetale, per impacchettare i prodotti.

**Identità visiva e mission aziendale** *Biomarket* è in grado di garantire a suoi potenziali clienti una filiera totalmente BIO, libera da *packaging* di plastica inutili e nocivi sia alla salute dei consumatori che all'ambiente. L'azienda, dunque, intende affermarsi sul mercato italiano come "unico circuito virtuoso" rispetto ai supermercati biologici convenzionali, dove tutto è ancora impacchettato nella plastica. *Biomarket* si rivolge ad un target piuttosto ristretto, sebbene ci sia spazio per conquistare nuovi segmenti di mercato, se si tiene conto dei numerosi consumatori sempre più attenti ad una alimentazione sana e rispettosa dell'ambiente.

L'azienda abbraccia *in toto* una filosofia "di consumo ecosostenibile" nella prospettiva di una economia sempre più circolare che, "rigenerandosi da sola", apporta benefici condivisi dall'uomo e dalla natura. **L'azienda, per il lancio dei nuovi supermercati BIOMARKET *plastic-free*, vuole presentarsi ai potenziali clienti con un'immagine forte, decisa, accattivante, ma al tempo stesso giovane e naturale, attraverso un marchio composto dal *lettering* e da un simbolo grafico (icona - pittogramma), che diverrà anche l'insegna dei punti vendita.**

**Elementi da inserire nel progetto grafico** *Logo: BIOMARKET* (costituito dallo studio del *lettering* e da elementi grafico-iconici) *Pay-off: plastic free* **Sono richiesti i seguenti elaborati:**

- Studi preliminari (*rough*) attraverso i quali dovranno essere evidenziati sia la progressione logica dell'iter progettuale che i criteri di scelta della soluzione adottata.
- *Layout* definitivo sia del logo che dell'insegna
- Prove di leggibilità e riproducibilità.
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

## Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore	Descrizione	Punteggi o max per ogni indicatore	Totale
<b>Pertinenza e coerenza con la traccia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>6 punti:</b> Il progetto segue rigorosamente le indicazioni della traccia e risponde a tutte le richieste.</li> <li>◦ <b>4-5 punti:</b> Il progetto è generalmente coerente con la traccia, ma potrebbe mancare qualche dettaglio importante.</li> <li>◦ <b>2-3 punti:</b> Il progetto presenta delle deviazioni significative dalla traccia e non risponde pienamente alle indicazioni.</li> <li>◦ <b>0-1 punto:</b> Il progetto è poco o per niente pertinente con la traccia.</li> </ul>	<p>6</p> <p>4-5</p> <p>2-3</p> <p>0-1</p>	6
<b>Efficacia della comunicazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>6 punti:</b> La presentazione è estremamente chiara, con un design accattivante e facilmente comprensibile.</li> <li>◦ <b>4-5 punti:</b> La comunicazione è buona, ma potrebbe essere migliorata in alcuni aspetti visivi o nella chiarezza.</li> <li>◦ <b>2-3 punti:</b> La comunicazione visiva è confusa, difficile da comprendere o non ben strutturata.</li> <li>◦ <b>0-1 punto:</b> La comunicazione è poco chiara, e il progetto non è visivamente attraente.</li> </ul>	<p>6</p> <p>4-5</p> <p>2-3</p> <p>0-1</p>	6
<b>Correttezza dell'iter progettuale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>4 punti:</b> Il processo è metodicamente corretto, logico e ben sviluppato.</li> <li>◦ <b>2-3 punti:</b> L'iter progettuale è parzialmente corretto, ma presenta delle imprecisioni o omissioni.</li> <li>◦ <b>0-1 punto:</b> L'iter progettuale è disorganizzato o errato, con molte imprecisioni.</li> </ul>	<p>4</p> <p>2-3</p> <p>0-1</p>	4
<b>Completezza e accuratezza nella presentazione del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b><u>4 punti:</u></b> Il processo è metodicamente corretto, logico e ben sviluppato.</li> <li>◦ <b><u>2-3 punti:</u></b> L'iter progettuale è parzialmente corretto, ma presenta delle imprecisioni o omissioni.</li> <li>◦ <b><u>0-1 punto:</u></b> L'iter progettuale è disorganizzato o errato, con molte imprecisioni.</li> </ul>	<p>4</p> <p>2-3</p> <p>0-1</p>	4

**Simulazione della 1° prova d'esame di:**  
ITALIANO Prima prova scritta  
**svolta il 14 marzo 2025**

**TIPOLOGIA A1 - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO  
LETTERARIO IN POESIA**

**Alda Merini, *A tutti i giovani raccomando*** (*La vita facile*, Bompiani, Milano, 1996)

Alda Merini (Milano, 1921-2009) è stata una poetessa italiana.

A tutti i giovani raccomando:  
aprite i libri con religione,  
non guardateli superficialmente, perché in essi è racchiuso  
il coraggio dei nostri padri.  
E richiudeteli con dignità  
quando dovete occuparvi di altre cose. Ma soprattutto amate i poeti.  
Essi hanno vangato per voi la terra  
per tanti anni, non per costruirvi tombe, o simulacri, ma altari.  
Pensate che potete camminare su di noi come su dei grandi tappeti  
e volare oltre questa triste realtà quotidiana.

1. Simulacri: statue, monumenti.

**COMPrensione E ANALISI**

1. Qual è il tema della lirica?
2. Quale forma verbale scandisce il testo? A quale dimensione rimanda?
3. Quali termini rimandano alla concezione della poesia affidata al testo?
4. Quali dimensioni si oppongono nel testo? A che cosa rimandano?
5. Nel testo un verso costituisce una sorta di cerniera? Quale? Quali parti scandisce a livello tematico? Da che cosa è rilevato?
6. Da quali tratti stilistici è caratterizzata la lirica?

## INTERPRETAZIONE

Al termine del tuo percorso di studi superiori ed eventualmente facendo riferimento a letture di altri autori che affrontano lo stesso tema di Alda Merini, illustra quale funzione lo studio della poesia e della letteratura abbia rivestito per te.

### TIPOLOGIA A2 - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO IN PROSA

**Leonardo Sciascia**, *Il giorno della civetta*, ADELPHI, VI edizione *gli Adelphi*, Milano, gennaio 2004, pp. 7-8.

Nel romanzo di Leonardo Sciascia, *Il giorno della civetta*, pubblicato nel 1961, il capitano Bellodi indaga sull'omicidio di Salvatore Colasberna, un piccolo imprenditore edile che non si era piegato alla protezione della mafia. Fin dall'inizio le indagini si scontrano con omertà e tentativi di depistaggio; nel brano qui riportato sono gli stessi familiari e soci della vittima, convocati in caserma, a ostacolare la ricerca della verità, lucidamente ricostruita dal capitano.

Per il caso Colasberna» continuò il capitano «ho ricevuto già cinque lettere anonime: per un fatto accaduto l'altro ieri, è un buon numero; e ne arriveranno altre... Colasberna è stato ucciso per gelosia, dice un anonimo: e mette il nome del marito geloso...».

«Cose da pazzi» disse Giuseppe Colasberna.

5 «Lo dico anch'io» disse il capitano, e continuò «... è stato ucciso per errore, secondo un altro: perché somigliava a un certo Perricone, individuo che, a giudizio dell'informatore anonimo, avrà presto il piombo che gli spetta».

I soci con una rapida occhiata si consultarono.

«Può essere» disse Giuseppe Colasberna.

«Non può essere» disse il capitano «perché il Perricone di cui parla la lettera, ha avuto il passaporto quindici giorni

10 addietro e in questo momento si trova a Liegi, nel Belgio: voi forse non lo sapevate, e certo non lo sapeva l'autore della lettera anonima: ma ad uno che avesse avuto l'intenzione di farlo fuori, questo fatto non poteva sfuggire... Non vi dico di altre informazioni, ancora più

insensate di questa: ma ce n'è una che vi prego di considerare bene, perché a mio parere ci offre la traccia buona... Il vostro lavoro, la concorrenza, gli appalti: ecco dove bisogna cercare». Altra rapida occhiata di consultazione.

15 «Non può essere» disse Giuseppe Colasberna.

«Sì che può essere» disse il capitano «e vi dirò perché e come. A parte il vostro caso, ho molte informazioni sicure sulla faccenda degli appalti: soltanto informazioni, purtroppo, che se avessi delle prove... Ammettiamo che in questa zona, in questa provincia, operino dieci ditte appaltatrici: ogni ditta ha le sue macchine, i suoi materiali: cose che di notte restano lungo le strade o vicino ai cantieri di costruzione; e le macchine son cose delicate, basta tirar fuori un

20 pezzo, magari una sola vite: e ci vogliono ore o giorni per rimetterle in funzione; e i materiali, nafta, catrame, armature, ci vuole poco a farli sparire o a bruciarli sul posto. Vero è che vicino al materiale e alle macchine spesso c'è la baracchetta con uno o due operai che vi dormono: ma gli operai, per l'appunto, dormono; e c'è gente invece, voi mi capite, che non dorme mai. Non è naturale rivolgersi a questa gente che non dorme per avere protezione? Tanto più che la protezione vi è stata subito offerta; e se avete commesso l'imprudenza di rifiutarla, qualche fatto è

25 accaduto che vi ha persuaso ad accettarla... Si capisce che ci sono i testardi: quelli che dicono no, che non la vogliono, e nemmeno con il coltello alla gola si rassegnerebbero ad accettarla. Voi, a quanto pare, siete dei testardi: o soltanto Salvatore lo era...».

«Di queste cose non sappiamo niente» disse Giuseppe Colasberna: gli altri, con facce stralunate, annuirono.

«Può darsi» disse il capitano «può darsi... Ma non ho ancora finito. Ci sono dunque dieci ditte: e nove accettano

30 o chiedono protezione. Ma sarebbe una associazione ben misera, voi capite di quale associazione parlo, se dovesse limitarsi solo al compito e al guadagno di quella che voi chiamate guardiania: la protezione che l'associazione offre è molto più vasta. Ottiene per voi, per le ditte che accettano protezione e regolamentazione, gli appalti a licitazione privata; vi dà informazioni preziose per concorrere a quelli con asta pubblica; vi aiuta al momento del collaudo; vi tiene

buoni gli operai... Si capisce che se nove ditte hanno accettato protezione, formando una specie di consorzio, la

35 decima che rifiuta è una pecora nera: non riesce a dare molto fastidio, è vero, ma il fatto stesso che esista è già una sfida e un cattivo esempio. E allora bisogna, con le buone o con le brusche, costringerla, ad entrare nel giuoco; o ad uscirne per sempre annientandola...».

Giuseppe Colasberna disse «non le ho mai sentite queste cose» e il fratello e i soci fecero mimica di approvazione.

### **Comprensione e Analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano, individuando quali sono le ricostruzioni del capitano e le posizioni degli interlocutori.
2. La mafia, nel gioco tra detto e non detto che si svolge tra il capitano e i familiari dell'ucciso, è descritta attraverso riferimenti indiretti e perifrasi: sai fare qualche esempio?
3. Nei fratelli Colasberna e nei loro soci il linguaggio verbale, molto ridotto, è accompagnato da una mimica altrettanto significativa, utile a rappresentare i personaggi. Spiega in che modo questo avviene.
4. A cosa può alludere il capitano quando evoca «qualche fatto» che serve a persuadere tutte le aziende ad accettare la protezione della mafia? (riga 24)
5. La retorica del capitano vuole essere persuasiva, rivelando gradatamente l'unica verità possibile per spiegare l'uccisione di Salvatore Colasberna; attraverso quali soluzioni espressive (ripetizioni, scelte lessicali e sintattiche, pause ecc.) è costruito il discorso?

### **Interpretazione**

Nel brano si contrappongono due culture: da un lato quella della giustizia, della ragione e dell'onestà, rappresentata dal capitano dei Carabinieri Bellodi, e dall'altro quella dell'omertà e dell'illegalità; è un tema al centro di tante narrazioni letterarie, dall'Ottocento fino ai nostri giorni, e anche cinematografiche, che parlano in modo esplicito di organizzazioni criminali, o più in generale di rapporti di potere, soprusi e ingiustizie all'interno della società. Esponi le tue considerazioni su questo tema, utilizzando le tue letture, conoscenze ed esperienze.

## **TIPOLOGIA B1: ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**

### **AMBITO FILOSOFICO - Salvatore Natoli, *Sulle modalità del sentirsi felici***

*In questo saggio il professore di filosofia teoretica Salvatore Natoli riflette sull'esistenza della felicità.*

Non ci vuole molto per essere felici. Questo non significa per nulla che la felicità è una condizione facilmente raggiungibile per gli uomini, ma significa solo che non è affatto necessario che gli ingredienti, o meglio i contenuti e i motivi per cui si è felici, debbano essere inusuali, abitualmente indisponibili, in una parola, rari. In breve, la felicità può essere ritenuta eccezionale come lo stato della mente, ma non è detto che debba essere eccezionale, non abbordabile, e comunque prezioso, ciò per cui ci si sente felici [...]. Si può essere a vario titolo felici e molti possono essere gli oggetti o gli argomenti che danno felicità, tuttavia, qualunque sia il contenuto che l'occasiona, si ha felicità se la mente è interamente occupata dall'oggetto verso cui muove e l'oggetto si rende congruo a tale attenzione e vi inerisce.

[...] Chi è felice non si interroga sulla sua felicità, ma semplicemente la vive. Ora, vivere la felicità equivale a inglobare per intero nel proprio vissuto ciò che in un determinato momento ci rende felici. Se ciò è vero, allora si può dire che non esistono in assoluto cose, persone, in generale beni che hanno la prerogativa di rendere felici gli uomini, ma che la loro felicità dipende dal modo in cui essi si dispongono verso le cose. L'enigma, e forse anche la stessa occasionalità della felicità, risiedono in gran parte nell'indeterminatezza e nell'indeterminabilità di questa *disposizione* che molto spesso viene a costituirsi negli individui indipendentemente dalla loro volontà. È infatti noto che uomini che hanno a disposizione cose rare e preziose non riescono a essere felici, e, al contrario, vi sono uomini che trovano motivi di felicità in ciò che è abbordabile da tutti. È però anche vero [...] che ciò che è abbordabile da tutti non è per tutti ragione di felicità, anzi per molti è solo motivo di noia.  
[...]

In questo senso, si può allora dire che non esistono cose o persone che possiedono in modo inalienabile la prerogativa di dare la felicità, ma, al contrario, la felicità è il risultato di una *combinatoria* improbabile tra le disposizioni congiunturali – o almeno tali per noi – del soggetto e l'altrettanto congiunturale e momentanea capacità che gli oggetti hanno di attivarle. Quando gli uomini dicono che la felicità è fatta di istanti intendono non solo le grandi felicità, ma anche questa felicità frammentaria, forse tanto più amata quanto meno desiderata, che irrompe e svanisce, ma lascia in noi una sensazione quasi di gratitudine per qualcosa che ci è stato donato senza neppure essere stato richiesto e si fissa nella soavità di un ricordo, come un'eternità. [...]

Felicità in frammenti: una soddisfazione per molti versi involontaria, ma comunque atta a riconciliare gli uomini con la vita, al di là delle sue lacerazioni. Si tratta di situazioni psicologiche, magari estemporanee però altamente istruttive per portarci dentro alla natura specifica dell'affetto, per poter tratteggiare una sorta di *fisiologia* della felicità. La felicità, considerata sotto il profilo emotivo-psicologico, la si ha quando il soggetto entra in uno stato di immedesimazione con quell'oggetto da cui in quel certo momento trae soddisfazione. (S. Natoli, *La felicità*, Feltrinelli, Milano 2004)

### **COMPRESIONE E ANALISI**

- 1.** Riassumi questo testo, individuandone la tesi di fondo e facendo precisi riferimenti allo sviluppo argomentativo.
- 2.** Individua gli argomenti che l'autore adduce per supportare la propria tesi.
- 3.** Qual è la differenza fra la «grande felicità» e la «felicità frammentaria»?

### **PRODUZIONE**

Elabora un commento nel quale sviluppi le tue opinioni sulle riflessioni fatte dall'autore. Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

## TIPOLOGIA B2: ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

### **AMBITO STORICO - Gino Strada, *La guerra piace a chi non la conosce***

Gino Strada (Sesto S. Giovanni 1948 - Rouen, 2021), medico, ha fondato l'organizzazione umanitaria *Emergency*.

La guerra è morti, e ancora di più feriti, quattro feriti per ogni morto, dicono le statistiche. I feriti sono il "lavoro incompiuto" della guerra, coloro che la guerra ha colpito ma non è riuscita a uccidere: esseri umani che soffrono, emanano dolore e disperazione. Li ho visti, uno dopo l'altro, migliaia, sfilare nelle sale operatorie. Guardarne le facce e i corpi sfigurati, vederli morire, curare un ferito dopo l'altro mi ha fatto capire che sono loro l'unico contenuto della guerra, lo stesso in tutti i conflitti. [...]

"La guerra piace a chi non la conosce", scrisse 500 anni fa l'umanista e filosofo Erasmo da Rotterdam. Per oltre trent'anni ho letto e ascoltato bugie sulla guerra. Che la motivazione — o più spesso la scusa — per una guerra fosse sconfiggere il terrorismo o rimuovere un dittatore, oppure portare libertà e democrazia, sempre me la trovavo davanti nella sua unica verità: le vittime. (...)

C'è stato, nel secolo più violento della storia umana, un mutamento della guerra e dei suoi effetti. I normali cittadini sono diventati le vittime della guerra — il suo risultato concreto — molto più dei combattenti.

Il grande macello della Prima guerra mondiale è stato un disastro molto più ampio di quanto si sarebbe potuto immaginare al suo inizio. Una violenza inaudita.

Settanta milioni di giovani furono mandati a massacrarsi al fronte, più di 10 milioni di loro non tornarono a casa. Per la prima volta vennero usate armi chimiche, prima sulle trincee nemiche, poi sulla popolazione. Circa 3 milioni di civili persero la vita per atti di guerra, altrettanti morirono di fame, di carestia, di epidemie.

Trenta anni dopo, alla fine della Seconda guerra mondiale, i morti furono tra i 60 e i 70 milioni. Quest'incertezza sulla vita o la morte di 10

milioni di persone è la misura del mattatoio che si consumò tra il '39 e il '45: così tanti morti da non riuscire neanche a contarli.

Gli uomini e le donne di quel tempo conobbero l'abisso dell'Olocausto e i bombardamenti aerei sulle città. Era l'*area bombing*, il bombardamento a tappeto di grandi aree urbane, Londra, Berlino, Dresda, Amburgo, Tokyo... Non esisteva più un bersaglio militare, un nemico da colpire: il nemico era la gente, che pagava un prezzo sempre più alto (...). E poi le bombe atomiche su Hiroshima e Nagasaki, che cambiarono la storia del mondo: l'uomo aveva creato la possibilità dell'autodistruzione.

(*Una persona alla volta*, Feltrinelli, Milano, 2022)

### **COMPRENSIONE E ANALISI**

- 1.** Quale tesi viene sostenuta dal fondatore di *Emergency*?
- 4.** Quale giudizio sul Novecento viene emesso nel testo?
- 5.** Quali immagini vengono associate alla guerra?
- 6.** Esistono secondo quanto si ricava dal testo effetti indotti dalle guerre?
- 7.** Quale funzione hanno i dati riportati da Gino Strada?

### **PRODUZIONE**

Sulla base delle parole di Gino Strada, delle tue conoscenze e della cronaca dei nostri giorni, rifletti sulla barbarie della guerra e sui suoi effetti sulle popolazioni coinvolte nelle aree dei molti conflitti ancora oggi in corso.

## **TIPOLOGIA B3: ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**

### **AMBITO SOCIALE - Vanna Iori, *Giovani ed emotività***

Paura, rabbia, noia, malinconia, felicità, delusione, dolore, gelosia, aggressività, invidia, speranza fluttuano e mutano in relazione ai cambiamenti delle prospettive esistenziali di ogni singolo giovane, sulla base delle biografie personali e generazionali. Nei giovani (in quelli di oggi e forse in quelli di sempre) sono presenti tonalità emotive diverse, legate alle differenti esperienze esistenziali e ai percorsi di transizione all'età adulta. Ci sono certamente inquietudini comuni ai giovani di ogni tempo: «Avevo vent'anni. Non permetterò a nessuno di dire che è la più bella età della vita», scriveva Paul Nizan<sup>1</sup> nel 1931. Ma ci sono anche trasformazioni significative legate alla propria generazione di giovani. Diverso è stato, anche storicamente, vivere la stagione della giovinezza negli anni delle guerre e delle carestie oppure nei periodi di espansione economica. Per parlare della vita emotiva dei giovani di oggi occorre quindi tener conto sia delle caratteristiche tipiche della stagione giovanile iscritta nel corso della vita, sia delle connotazioni di incertezza del tempo presente, della globalizzazione e dell'attuale crisi economica. Certamente l'assenza di prospettive di lavoro e di autonomia economica mina le prospettive progettuali, la speranza e la fiducia. [...] Educare i giovani ai sentimenti non significa insegnare a negare le pulsioni, a tacere le emozioni, a «non pensarci», a reprimere quegli stati d'animo che possono «intralciare» il corretto uso della ragione. Il compito educativo si manifesta nell'accompagnare i giovani a riservare un ruolo significativo alla vita emotiva nella loro esistenza, assumendone la responsabilità. [...] Sapere e sentire non sono dunque sempre di mente e cuore, ragione e sentimento, pathos e logos, in ogni età della vita. Una formazione che trascuri le tonalità emotive (Stimmungen) (Bollnow, 2009), ossia quei moti dell'animo che coinvolgono l'esistenza consentendo ai giovani di regolare le loro relazioni con il mondo e con gli altri, finisce per destituire il senso dei sentimenti.

Questa carenza educativa si ripercuote drammaticamente nella società contemporanea, poiché i sentimenti sono all'origine del pensiero e

dell'etica (Nussbaum, 2004). Non si ha educazione della persona umana integrale se si trascura questa dimensione fondamentale e si privilegia l'istruire sull'educare. Il predominio di un sapere volto all'utile, al calcolo, all'intelletto dimentica che «le emozioni, i sentimenti, ci fanno conoscere che cosa ci sia nel cuore e nell'immaginazione degli altri-da-noi» (Borgna, 2003, 19). [...] La frattura tra il pensare e il sentire ha prodotto giovani confusi, sempre oscillanti tra la pulsione verso il pericolo, il brivido, anche la morte, e, all'opposto, la rinuncia, il letargo, l'apatia, l'indifferenza, il vuoto interiore (Lacroix, 2002).

Molti ragazzi e ragazze si trovano oggi fortemente disorientati tra i messaggi contrastanti che, da un lato, sembrano incentivare la ragione, il distacco, il controllo, e persino l'indifferenza, il cinismo, la durezza di cuore davanti alle sofferenze altrui, dall'altro propongono un vero e proprio «culto delle emozioni» attraverso la velocità, le sostanze euforizzanti, l'alcol, il culto dello «sballo», i luoghi delle emozioni collettive e condivise (gli stadi, i concerti rock, le discoteche, i rave party).

(V. Iori, *I giovani e la vita emotiva*, «Educational sciences & society», 2012)

**1. Paul Nizan:** vissuto tra il 1905 e il 1940, scrittore e saggista francese, aderisce al Partito Comunista Francese, ma poi se ne allontana per divergenze politiche. Morirà in battaglia durante la Seconda guerra mondiale. *Aden Arabia* (1931), da cui è tratta la citazione riportata nel testo, è il suo libro più noto.

## COMPrensione E ANALISI

1. A che cosa sono dovute, secondo l'autrice, le inquietudini dei giovani di oggi? Si può pensare che sono quelle dei giovani di sempre, o diversi sono i fattori che concorrono nel tempo all'emotività giovanile?
1. Che cosa si intende per «educare i giovani ai sentimenti»?
2. Qual è la tesi dell'autrice? E in quale punto del testo si trova?
2. Ti sembra che l'autrice partecipi emotivamente a ciò che scrive? Correda la tua risposta con esempi dal testo.
3. Spiega con parole tue questa affermazione: «Non si ha educazione della persona umana integrale se si trascura questa dimensione fondamentale e si privilegia l'istruire

sull'educare. Il predominio di un sapere volto all'utile, al calcolo, all'intelletto dimentica che "le emozioni, i sentimenti, ci fanno conoscere che cosa ci sia nel cuore e nell'immaginazione degli altri-da- noi"» (rr. 24-27).

## **PRODUZIONE**

Elabora un commento, confutando o accettando la tesi di Vanna Iori. Dovrai mantenere un'impostazione impersonale, senza riferirti a te in particolare. (Un suggerimento: qual è la fascia di età in cui oggi si può parlare di giovani? Ti sembra la stessa di 50 anni fa?).

### **TIPOLOGIA C1: RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ**

#### **Luci e ombre dell'immigrazione**

Interi popoli sono in movimento in tutto il pianeta e in modo particolare in Africa, nel vicino Oriente, nell'Asia centrale e nell'Asia del Pacifico. Fuggono da guerre, stragi, povertà; hanno come destinazione i Paesi e i continenti di antica opulenza, suscitando rari sentimenti di accoglienza e molto più frequentemente reazioni di chiusura e respingimento.

Questo tema ha ripercussioni sociali, economiche, demografiche, politiche; durerà non meno di mezzo secolo, cambierà il pianeta, sconvolgerà le etnie vigenti, accrescerà ovunque le contraddizioni che sono il tratto distintivo della nostra specie; tenderà ad avvicinare le diverse religioni ma contemporaneamente ecciterà i fondamentalismi e i terrorismi che ne derivano.

(E. Scalfari, Un fiume vivo può liberare i migranti dai ghetti, in "La Repubblica", 6 settembre 2015)

A partire dalla citazione di Eugenio Scalfari, rifletti sugli effetti contemporanei e futuri del fenomeno dell'immigrazione. Sviluppa le tue argomentazioni in un discorso coerente e coeso sulla base delle

conoscenze che hai appreso in ambito scolastico, attraverso i mezzi d'informazione o anche tramite esperienze vissute personalmente.

**TIPOLOGIA C2: RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ**

«Siamo un Paese straordinario e bellissimo, ma allo stesso tempo molto fragile. È fragile il paesaggio e sono fragili le città, in particolare le periferie dove nessuno ha speso tempo e denaro per far manutenzione. Ma sono proprio le periferie la città del futuro, quella dove si concentra l'energia umana e quella che lasceremo in eredità ai nostri figli. C'è bisogno di una gigantesca opera di rammendo e ci vogliono delle idee. [...] Le periferie sono la città del futuro, non fotogeniche d'accordo, anzi spesso un deserto o un dormitorio, ma ricche di umanità e quindi il destino delle città sono le periferie. [...] Spesso alla parola "periferia" si associa il termine degrado. Mi chiedo: questo vogliamo lasciare in eredità? Le periferie sono la grande scommessa urbana dei prossimi decenni. Diventeranno o no pezzi di città?».

(da Renzo Piano, *Il rammendo delle periferie*, "Il Sole 24 ore", 26 gennaio 2014)

La citazione proposta ragiona sul problema delle periferie urbane, indebolite da investimenti mancati o insufficienti. Rifletti su questa tematica e confrontati anche in maniera critica con la tesi espressa nell'estratto, facendo riferimento alle tue conoscenze, alle tue idee personali e alla tua sensibilità.

Puoi articolare la struttura della tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima in una sintesi coerente il contenuto.

AUTORE: prof. Evangelista Emanuele

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano)**

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	10	9	7	6	5
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	5	4
Coesione e coerenza testuale	complete	adeguate	parziali	scarse	assenti
	10	8	6	5	4
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	5	4
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	5	4
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	10	8	6	5	4
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE GENERALE</b>					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	10	9	7	6	5
Rispetto dei vincoli posti dalla consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti– o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	completo	adeguato	parziale/incompleto	scarso	assente
	10	8	6	5	4
Capacità di comprendere il testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente
	10	8	7	6	5
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente
	10	8	7	6	5
Interpretazione corretta e articolata del testo	presente	nel complesso presente	parziale	scarsa	assente
<b>PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA</b>					
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>					

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

AUTORE: prof. Evangelista Emanuele

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)**

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	10	9	7	6	5
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	5	4
Coesione e coerenza testuale	complete	adeguate	parziali	scarse	assenti
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	5	4
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	5	4
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	10	8	6	5	4
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE GENERALE</b>					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	10	9	7	6	4
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale suddivisione in paragrafi	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente
	15	12	10	6	4
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	presente	nel complesso presente	parziale	scarso	assente
	15	12	10	6	4
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	nel complesso presenti	parzialmente presenti	scarse	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTESPECIFICA</b>					
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>					

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

**AUTORE: prof. Evangelista Emanuele**

**Tabella di conversione punteggio/voto**

<b>PUNTEGGIO</b>	<b>VOTO</b>
<b>20</b>	<b>10</b>
18	9
16	8
14	7
<b>12</b>	<b>6</b>
10	5
8	4
6	3
4	2
2	1
0	0

## IL CONSIGLIO DI CLASSE

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Nome del docente</b>	<b>Firma del docente</b>
<b>Lingua e letteratura italiana</b>	Emanuele Evangelista	
<b>Storia</b>	Igor Tasini	
<b>Matematica e Informatica</b>	Fabio Metalli	
<b>Lingua inglese</b>	Serena Fattori	
<b>Lingua spagnola</b>	Alba Pascual Gonzales	
<b>Diritto ed economia</b>	Davide Zanotti	
<b>Storia dell'arte</b>	Gaia Bernabè	
<b>Tecniche di comunicazione</b>	Igor Tasini	
<b>Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari</b>	Sabrina Cenni	
<b>Scienze motorie e sportive</b>	Gianluca Sansone	
<b>I.R.C.</b>	Enrico Campo	
<b>Sostegno/educatore</b>		

Rimini, 15 maggio 2025

Il consiglio di classe

## **Allegato n. 1**

### **Documento del Consiglio di classe 5AC**

Anno Scolastico 2024-2025

# **DOCUMENTO DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI**

**Prof. Sabrina Cenni**

## **CONTENUTI**

### **LOGO e Brand Identity**

Definizione e analisi di una identità di marca: la cultura, i valori, la storia e il carattere di una marca.

Il valore del marchio (brand equity) la sua astrazione, ciò che fa pensare, provare e credere alle persone. Pubblicità commerciale e non commerciale

Progettazione e applicazione di un logotipo su diversi formati. Mockup di un insegna.

### **PROMOZIONE PUBBLICITARIA e GRAFICA EDITORIALE**

La campagna pubblicitaria di un evento o di un brand con la rielaborazione del progetto sui diversi media su vari supporti e in diverse dimensioni.

### **UDA**

-Copertina del libro di Primo Levi "Se questo è un uomo" (progetto interdisciplinare con Italiano, Tecniche di Comunicazione, Storia)

-Ideazione ed impostazione grafica di un depliant "Sud della Francia sulle orme di Paul Cézanne e Vincent Van Gogh" in formato A4 a tre ante (UDA con Storia dell'arte)

-Ideazione ed impostazione grafica del manifesto teatrale per il nostro

istituto (UDA Tecniche di comunicazione)  
Software utilizzato: Illustrator e Photoshop

-“Il Profumo” progetto di ideazione bottiglia, logo, etichetta, scatola e pagina pubblicità in lingua (progetto interdisciplinare con Lingua Inglese e Tecniche di Comunicazione)

Software utilizzato: Illustrator e Photoshop

## **PROGETTI SVOLTI**

- Ideazione ed impostazione grafica di una Locandina per “**Corsa campestre Scolastica**” in formato A3 in quadricromia con anche l'utilizzo di immagini fotografiche

Software utilizzato: Illustrator e Photoshop

- Inserzione di mezza pagina, su quotidiani a diffusione nazionale, di formato 27,5 x 19,7 cm in quadricromia di stampa “**Giornata internazionale contro la violenza sulle donne**” Software utilizzato: Illustrator e Photoshop

- Ideazione ed impostazione grafica del Manifesto Parole non ostili (progetto per educazione civica)

- Ideazione ed impostazione grafica di un Manifesto contro le dipendenze (alcol, droga, gioco)(progetto per educazione civica)

Software utilizzato: Illustrator e photoshop

- Ideazione ed impostazione grafica di un depliant a 3 ante in quadricromia, dal titolo Viaggio nel sud della Francia

Software utilizzato: Illustrator e photoshop

- Ideazione ed impostazione grafica copertina libro di Primo Levi, “se questo è un uomo”

Software utilizzato: Illustrator e photoshop

Progetto “Il Profumo” ideazione della bottiglia, logo, etichetta, scatola e pagina pubblicità per il mercato italiano e straniero in lingua inglese

- Ideazione ed impostazione grafica post instagram pubblicità  
progresso

i danni della Fast Fashion (progetto di educazione civica)

Software utilizzato: Illustrator e photoshop

## **VARIAZIONI RISPETTO AL PIANO DI LAVORO**

Il programma ha subito qualche ridimensionamenti per cause di origine diversa. In alcuni periodi dell'anno si sono verificate assenze numerose che, non hanno permesso un regolare svolgimento delle lezioni. La classe si è dimostrata comunque interessata alla materia.

## **TESTI E RISORSE**

Libro di testo: Giovanni Federle, Carla Stefani “Gli strumenti del grafico” Clitt. Analisi di esempi di comunicazione, proposti dall'insegnante.

Analisi di materiale  
proposta dal docente.

Rimini, 15 maggio 2025

Prof. Sabrina Cenni

## **Allegato n. 2**

### **Documento del Consiglio di classe V AP**

**Anno Scolastico 2024-2025**

## **DOCUMENTO DI STORIA**

**Prof. Igor Tasini**

### **CONTENUTI**

#### **MODULO 1. TENSIONI E CONFLITTI DEL PRIMO NOVECENTO**

- La Belle époque
- L'attentato di Sarajevo
- La neutralità dell'Italia
- Il piano Schlieffen
- Il Piano 17
- Esercito francese e tedesco a confronto
- La guerra di trincea
- La tregua di Natale
- Italia in guerra: Interventisti e Neutralisti
- il futurismo
- il Patto di Londra
- La disfatta di Caporetto e le sue conseguenze
- Gli Stati Uniti entrano in guerra: l'offensiva congiunta

#### **MODULO 2. L'ETÀ DEI TOTALITARISMI**

- la figura dello Zar Nicola 2°
- la rivoluzione di febbraio
- il periodo della "Doppia potenza"
- le tesi di aprile
- la rivoluzione d'ottobre e il governo bolscevico
- la nascita dell'Urss
- il fascismo in Italia

- il biennio Rosso italiano
- I fasci di combattimento
- il “fascio littorio”: l’ideologia dietro al simbolo
- la marcia su Roma
- l’omicidio Matteotti
- le leggi fascistissime
- fascismo e controllo delle masse
- fascismo e comunicazione
- fascismo in economia
- fascismo e politica estera
- Il trattato di Versailles e le sue conseguenze sulla Germania
- Hitler annette l’Austria
- Hitler invade la Cecoslovacchia
- Il patto di non aggressione

### **MODULO 3. IL SECONDO CONFLITTO MONDIALE E LE SUE CONSEGUENZE**

- L’Invasione della Polonia
- La guerra lampo
- La Campagna di Francia e la caduta di Parigi
- La Battaglia d’Inghilterra
- Luftwaffe e RAF a confronto
- Pearl Harbor
- l’operazione Barbarossa e la disfatta di Stalingrado
- La resistenza italiana
- Hiroshima e Nagasaki
- la guerra fredda, una panoramica generale: USA E URSS, ideologie a confronto, la corsa agli armamenti, le alleanze militari, la corsa allo spazio, la propaganda per influenzare l’opinione pubblica locale.

#### **VARIAZIONI RISPETTO AL PIANO DI LAVORO**

Il programma ha subito un ridimensionamento rispetto al piano iniziale. Il docente ha ritenuto doveroso apportare una selezione circoscritta di contenuti, per cause di origine diversa tra cui la difficoltà, da parte della maggior parte dei membri della classe, nel ricordare date, eventi storici, nozioni teoriche.

## **UDA**

- Manifesto Festival Teatrale
- Primo Levi, *Se questo è un uomo*

## **APPROFONDIMENTI E EDUCAZIONE CIVICA**

- La guerra di trincea. Questo tema è stato affrontato con l'obiettivo di far comprendere agli studenti non solo gli aspetti tecnici e strategici del conflitto, ma anche le dure condizioni di vita dei soldati al fronte e l'impatto umano e psicologico della guerra. Per rendere il percorso più coinvolgente e significativo, si è scelto di integrare lo studio teorico con la proiezione del film *Niente di nuovo sul fronte occidentale*.

- La disfatta di Caporetto. È stata fatta una ricostruzione dei momenti cruciali della battaglia. Sono state analizzate le cause, lo svolgimento e le conseguenze di questo rilevante evento della storia italiana, mettendo in evidenza non solo gli aspetti militari, ma anche quelli umani e soprattutto politici.

- I Grandi eventi della Seconda Guerra Mondiale: si è cercato di imprimere visivamente gli eventi cruciali del conflitto nelle menti dei ragazzi, attraverso la visione di alcune puntate della docuserie *I Grandi Eventi della Seconda Guerra Mondiale a colori*, Netflix, 2019. Gli episodi che sono stati proiettati in classe riguardano i seguenti eventi: la guerra lampo (ep. 1), La battaglia d'Inghilterra (ep.2), Pearl Harbor (ep.3), l'Assedio di Stalingrado (ep.5), Hiroshima (ep.10)

-Karl Marx e i principi di giustizia sociale (ed. civica). L'analisi si è focalizzata sulle linee generali del suo pensiero, in particolare sui temi della giustizia sociale, della solidarietà e della riflessione critica sulle disuguaglianze economiche.

## **TESTI E RISORSE**

Tutte le lezioni sono state svolte con l'ausilio di diapositive preparate dal docente e mostrate in classe tramite proiettore o LIM. Le presentazioni sono state create utilizzando Kaynote (Mac, iOS)

Il docente ha fornito di volta in volta ai ragazzi le diapositive preparate, per agevolarli nello studio.

Sono stati utilizzati film e numerosi materiali audiovisivi durante le spiegazioni tra cui si segnalano:

- Rai Storia, *La Grande guerra 100 anni dopo*, con la partecipazione di Carlo Lucarelli e la consulenza di Antonio Gibelli e Mario Insenghi
- Sam Mendes, *1917*, sceneggiatura di Sam Mendes & Krysty Wilson-Cairns, 2019
- Docu-serie Netflix, *Gli ultimi zar*, 2019
- Passato e Presente, *La nascita dei fasci di combattimento*, Raiplay, 2018-2019
- Porta a Porta, *La marcia su Roma*, Raiplay, 2022-2023
- Archivio Luce Cinecittà, *Benito Mussolini, dalla marcia alla catastrofe*, prod. Roberto Rossellini, 1962
- Passato e Presente, *Fascismo e repressione*, Raiplay, 2021-2022
- Archivio Luce Cinecittà, *Decennale dell'Opera Nazionale Dopolavoro con il saggio decennale alla presenza del duce*, 1935
- Rai Storia, *11 febbraio 1929: La Santa Sede e il regime fascista siglano i Patti Lateranensi*, La Stampa 2019
- Docu-serie Netflix, *Grandi eventi della Seconda Guerra Mondiale a colori*, 2019

Testo di riferimento: - Paolucci & Signorini, *La nostra storia il nostro presente*, Volume 3

Prof. Igor Tasini

## **Allegato n. 3**

**Documento del Consiglio di classe V AP  
Anno Scolastico 2024-2025**

### **DOCUMENTO DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

**Prof. Igor Tasini**

#### **CONTENUTI**

#### **MODULO 1. IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE**

- u.a. 1 Il gruppo e le sue caratteristiche
- u.a. 2 L'interazione tra individuo e gruppo

#### **BLOCCHI TEMATICI**

- Il concetto di gruppo
- Le caratteristiche del gruppo: struttura, rete di comunicazione, ruoli, leadership
- Il conflitto nel gruppo e la sua gestione
- L'identità sociale
- Appartenenza, coesione, conformismo
- Le dinamiche di gruppo
- La leadership
- Bullismo e cyberbullismo

#### **MODULO 2. LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

#### **BLOCCHI TEMATICI**

- La peculiarità del linguaggio pubblicitario
- Le strategie utilizzate dalla comunicazione pubblicitaria
- L'efficacia comunicativa nella pubblicità
- Le nuove tendenze pubblicitarie

### **MODULO 3. LE COMPETENZE RELAZIONALI**

- u.a. 1 Le Life Skills
- u.a. 2 Atteggiamenti interiori e comunicazione
- u.a. 3 Le competenze relazionali nel settore commerciale

#### **BLOCCHI TEMATICI**

- Cosa sono le Life Skills
- Cosa si intende per intelligenza emotiva
- Cosa sono l'empatia e l'assertività
- I quattro stili comunicativi
- Come gli atteggiamenti interiori, i valori, le credenze, le norme sociali condizionano le comunicazioni
- Cosa sono i pensieri irrazionali

#### **VARIAZIONI RISPETTO AL PIANO DI LAVORO**

Il programma ha subito un lieve ridimensionamento rispetto ai propositi iniziali, dovuto ad alcune attività di approfondimento ritenute opportune dal docente in corso d'opera, in seguito alla manifestazione di interesse e bisogno da parte dei ragazzi, sul tema della gestione emotiva e della competenza emotiva.

#### **APPROFONDIMENTI LEGATI ALL' EDUCAZIONE CIVICA**

- Cyberbullismo, essere cittadini nel mondo digitale: in questo approfondimento è stato trattato il tema della cittadinanza digitale attraverso l'analisi del cyberbullismo. L'obiettivo è stato promuovere una maggiore consapevolezza del comportamento responsabile nel mondo digitale. Gli studenti sono stati guidati nella riflessione attraverso la visione dei seguenti contenuti audiovisivi:

1) *Il dramma dell'inconsapevolezza - #cuoriconnessi – EP. 13,*

2) alcune puntate della serie TV *Tredici* (Netflix, 2017-2020)

3) *Audrie e Dasy* (Documentario, Netflix, 2016)

- Intelligenza emotiva e competenze relazionali: crescere come cittadini consapevoli e responsabili. Il percorso si è incentrato sull'approfondimento dell'intelligenza emotiva, per come è stata intesa da Daniel Goleman, e sulle sue implicazioni per la crescita personale e relazionale degli studenti. Sono stati analizzati:

- Il significato di riconoscere e gestire le proprie emozioni e quelle degli altri, con un approfondimento sugli "ingredienti" delle emozioni attraverso i testi di Isabella Poggi, Valentina D'Urso e Rosanna Trentin.
- Le strategie per sviluppare empatia e assertività, competenze fondamentali per una comunicazione efficace e per favorire una convivenza armoniosa in una società complessa.

## TESTI E RISORSE

Tutte le lezioni sono state svolte con l'ausilio di diapositive preparate docente e mostrate in classe tramite proiettore o LIM. Le presentazioni sono state create utilizzando Keynote (Mac, iOS)

Il docente ha fornito di volta in volta ai ragazzi le diapositive preparate, per agevolarli nello studio.

I testi di riferimento a partire dai quali sono state costruite le diapositive sono i seguenti:

- Giovanna Colli, Punto Com A – Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali – Seconda edizione
- Giovanna Colli, Punto Com B – Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali – Seconda edizione

I testi di approfondimento, utilizzati esclusivamente dal docente, sono i seguenti:

- Daniel Goleman, *Intelligenza emotiva*, Rizzoli, Milano 1996
- Isabella Poggi, *La mente del cuore*, Armando, Roma 2008

**Allegato n. 4**  
**Documento del Consiglio di classe V AP**  
**Anno Scolastico 2024-2025**

**DOCUMENTO DI STORIA DELL'ARTE**  
**Prof.ssa Bernabè Gaia**

**CONTENUTI**

• **L'ARTE BAROCCA**

**1. Caravaggio e "l'amore per la verità"**

- Il concetto di "ricerca della verità" nelle opere del pittore.
- Analisi delle prime opere per il Cardinal Del Monte: nature morte, Bacco.
- La Cappella Contarelli a San Luigi dei Francesi: Vocazione di San Matteo, San Matteo e l'Angelo, Martirio di San Matteo.
- Il ruolo della "luce simbolica, teatrale, drammatica" e la coincidenza tra luce reale e luce dipinta nella Cappella Contarelli.
- San Matteo e l'Angelo: la versione rifiutata.
- La Madonna della Serpe, La Madonna dei Pellegrini e La morte della Vergine tra verità e scandalo.
- Breve confronto stilistico e contenutistico tra la Madonna dei Pellegrini e L'Adorazione dei Magi di Gentile da Fabriano.
- La Cappella Cerasi a Santa Maria del Popolo: La Vocazione di San Paolo e il Martirio di San Pietro.
- La Cena in Emmaus.
- L'esilio tra Napoli e Malta: Le Sette opere di Misericordia e la Decollazione di San Giovanni Battista.
- Il presagio di morte: Davide con la testa di Golia.
- Il tragico epilogo della vita di Caravaggio.
- Brevi accenni sul fenomeno del Caravaggismo: Artemisia Gentileschi, Giuditta decapita Oloferne e la sua denuncia della violenza sulle donne.

**2. Gian Lorenzo Bernini e la Gesamtkunstwerk**

- Brevi accenni sulla sua formazione artistica e il fondamentale e "volutamente dimenticato" ruolo del padre.

- Le opere per Scipione Borghese: Enea, Anchise e Ascanio, Ratto di Proserpina, Apollo e Dafne.
- Breve accenno e confronto con le fonti di ispirazione: le Stanze Vaticane di Raffaello, Il Ratto delle Sabine di Giambologna, il Laocoonte.
- Il climax, il pathos, la tensione e il dramma nelle opere di Bernini.
- Il “panneggio psicologico” di Bernini.
- Il David: i concetti di “scultura aperta”, di spazio teatrale e la convivenza tra “contesto della statua” e “contesto dell’essere umano”.
- La “speaking likeness” di Wittkover nei ritratti parlanti di Bernini: il Cardinal Montoya e Costanza Buonarelli.
- Papa Urbano VIII e il Cantiere San Pietro: il Baldacchino e il San Longino.
- Il concetto di Gesamtkunstwerk, l’opera d’arte totale: la Cattedra di San Pietro e l’Estasi di Santa Teresa.
- Scolpire l’anima delle cose: la “live performance” per il busto di Luigi XIV.

## • **IL NEOCLASSICISMO**

### **1. Il “ritorno all’ordine” e la “nobile semplicità e quieta grandezza”**

- Inquadramento storico e cambiamenti culturali.
- Il “ritorno all’ordine”: un rinnovato interesse per l’arte classica, lo studio filologico dell’antichità e l’amore per il collezionismo.
- Zoffany, La biblioteca di Charles Townley.
- Il trionfo della ragione nell’arte: il rifiuto dell’eccesso, del pathos, delle emozioni, del climax e il ritorno alla bellezza ideale.
- Il ruolo di Winkelmann e il concetto di imitazione dell’Apollo e dell’Antinoo in un estratto da “Pensieri sull’imitazione dell’arte greca nella pittura e nella scultura”, 1775.
  - Brevi accenni sui principali quesiti dell’arte neoclassica: la differenza tra imitazione e copia, il problema degli originali greci, il problema del restauro, l’ingombro del filtro religioso, il problema dell’imitazione della pittura classica.

### **2. Antonio Canova**

- Breve introduzione biografica e sul suo ruolo diplomatico nella restituzione delle opere d’arte trafugate da Napoleone.

- Il disegno: Studio del gruppo di Castore e Polluce e l'osservazione e imitazione della "bella natura" di Fidia.
- Teseo sul Minotauro: il concetto di "scultura chiusa" e lo scioglimento della tensione.
- Amore e Psiche, Paolina Borghese e Le Tre Grazie: il recupero filologico della mitologia ed epica classica.

### **3. Jacques-Louis David**

- Breve introduzione al suo ruolo di pittore ufficiale di Napoleone.
- Il Giuramento degli Orazi e il Ratto delle Sabine: il recupero della storia monarchica di Roma.
- Marte disarmato da Venere.

## **• IL ROMANTICISMO**

### **1. L'età della restaurazione e la ricerca dell'identità nazionale**

- Inquadramento storico-culturale e fenomenologico e cambiamenti culturali nell'Europa di inizio '800.
- La rivalutazione dei sentimenti e dell'irrazionalità e il trionfo della libertà e individualità artistica e culturale e le principali motivazioni.
- Il fallimento della ragione e il rifiuto del classico.
- Il recupero delle radici locali, della spiritualità medievale, del folklore e delle favole tradizionali.
- La Sehnsucht, il sublime e la natura matrigna.
- Il bisogno di evasione dalla realtà.
- Caspar David Friedrich, il Viandante sul mare di nebbia, Le bianche scogliere di Rugen e il Naufragio della speranza: l'artista/esploratore/eroe solitario.
- John Constable, Il mulino di Flatford, la Cattedrale di Salisbury, Barca in costruzione presso Flatford, i cieli: la campagna inglese come elemento identitario nazionale.
- William Turner, Incendio delle camere dei lord e dei comuni e Tempesta di neve: l'uso dell'acquerello e la violenza della natura.
- Lo spirito patriottico e la denuncia sociale.
- Théodor Géricault, La zattera della Medusa: l'uso dei fatti di cronaca come denuncia sociale.

- Eugène Delacroix, La Libertà che guida il popolo e Il massacro di Scio: il risveglio del patriottismo e la lotta di classe.
- Francisco Goya, Il 3 maggio 1808: un nuovo modello di martire laico.
- Francesco Hayez, il Bacio, le tre versioni, le loro differenze e i loro simboli.

## **2. I “profeti” del Simbolismo europeo: Géricault, Goya, Blake**

- Le principali affinità tra Romanticismo e Simbolismo: desiderio di evasione, trionfo degli istinti, riflessione sulla componente irrazionale dell'essere umano.
- La reazione alle imposizioni sociali e morali dell'Ancien Régime e l'applicazione della terza legge della dinamica di Newton in chiave simbolica: “Ad ogni azione corrisponde una reazione uguale e contraria”.
- Théodore Géricault, il ciclo degli alienati (l'Invidiosa, il Monomane del comando militare, il Cleptomane, il Pedofilo, la Ludopatica): riflessione sul concetto di devianza e perversione.
- Francisco Goya, il ciclo Los Caprichos (Il sonno della ragione genera mostri, Nessuno ci ha visto, E' ben tirata): il desiderio di evasione e il commento di Baudelaire ne “I Fiori del Male”.
- Francisco Goya, Saturno che divora i suoi figli, breve parallelismo con Rubens.
- Francisco Goya, Il Sabba delle streghe: il trionfo di forme alternative e provocatorie di spiritualità.
- William Blake: l'equilibrio nell'arte tra forma neoclassica e contenuto romantico.
- William Blake, The Ancient of Days.
- William Blake, Newton.
- William Blake scrittore: alcuni passaggi dei suoi scritti riguardanti i temi del desiderio, delle passioni e della legge morale.
- William Blake, Satana guarda le effusioni di Adamo ed Eva.

## **L'IMPRESSIONISMO**

### **1. Introduzione alla fenomenologia dell'arte contemporanea**

- Definizione di omologia di Goldman.
- Il concetto di “generazione” e la sua applicabilità in storia dell'arte.

- L'omologia tra arte impressionista e fotografia.
- La fotografia: strumento di progresso, l'arte della luce e la possibilità di "cogliere l'istante preciso".
- Nièpce, Vista dalla finestra a Le Gras.
- La Ville Lumière, le principali novità culturali, l'influenza delle riviste e periodici d'arte e cultura e il trionfo della borghesia sull'Ancien Régime.
- I temi principali dell'Impressionismo: l'anti-accademismo, la pittura en plein air, il formato ridotto delle tele, la liberazione dal disegno preparatorio, la ricerca dell'impressione come nuovo approccio alla realtà, il concetto di "arte fenomenica" e sensibile, la pennellata vibrante, il concetto di "luce-forma-colore in un tempo zero", i soggetti ricorrenti e l'approssimazione dei dettagli.
- La prima mostra impressionista.

## **2. Claude Monet**

- Breve introduzione biografica.
- Impresione sole nascente: differenza tra l'attimo e la realtà assoluta e la matericità del colore.
- I papaveri.
- La Gare Saint-Lazare: "l'aria tra me e cosa guardo" e le nuove tecnologie.
- Ciclo della Cattedrale di Rouen e il ruolo protagonista della luce.
- Lo stagno delle ninfee e l'introduzione all'interesse per la cultura giapponese.
- Il ciclo delle ninfee al Musée de l'Orangerie.

## **3. Pierre-Auguste Renoir**

- Breve introduzione biografica e i suoi esordi presso la bottega di un decoratore di porcellane.
- Confronto tra i principali soggetti iconografici di Monet e quelli di Renoir.
- La distanza dall'Impressionismo: il lavoro in atelier e la predilezione per la figura umana.
- La Grenouillère: analisi stilistica e confronto tra la versione di Renoir e quella di Monet.
- Ballo al Moulin de la Galette, Altalena, Colazione dei canottieri: il concetto di "ombra colorata".
- La terrazza: confronto con le bambole di porcellana.

- La pittura come “gioia di vivere”: la borghesia di Renoir nel commento critico di Gabriel Albert Aurier in “Mercure de France”, 20 agosto 1889.

#### **4. Édouard Manet e Edgar Degas**

- Riflessione sulla loro aderenza all’Impressionismo: il concetto di generazione.
- Le sostanziali divergenze dalle caratteristiche dell’arte impressionista: il disegno, la stesura del colore, il lavoro in atelier, il formato delle tele.
- Édouard Manet: cenni biografici.
- Édouard Manet e l’influenza dell’accademismo francese: le due versioni de “La barca di Dante”.
- Édouard Manet, Colazione sull’erba: lo scandalo della verità, la risonanza pubblica dell’opera, l’uso di modelli reali e il trattamento del nudo (confronto con Tiziano, Concerto campestre).
- Édouard Manet, Olympia: tra erotismo e germi del razzismo.
- Édouard Manet, Il bar delle Folies Bergère: gli interni, la luce artificiale e la distanza dall’Impressionismo.
- Edgar Degas: la dipendenza dalla fotografia e dal disegno.
- Edgar Degas: i soggetti iconografici principali e il loro contesto.
- Edgar Degas, La lezione di danza, L’assenzio e Quattro ballerine in blu: la spontaneità come ultima eredità dell’impressione fotografica.
- Edgar Degas scultore polimaterico: Piccola danzatrice.

### **I MACCHIAIOLI E LA SCAPIGLIATURA LOMBARDA**

#### **1. Impressionismo italiano o Realismo?**

- Il concetto di Weltanschauung, la “visione comune del mondo”, e ripresa del concetto di generazione.
- I regionalismi in Italia e le conseguenze nell’arte di metà Ottocento.
- Coincidenze e differenze tra Impressionismo francese e il fenomeno dei Macchiaioli toscani (Giovanni Fattori, Silvestro Lega, Telemaco Signorini).
- “La macchia in opposizione alla forma” di Martelli: definizione e significato di “macchia”.

- La permeabilità del Realismo francese: temi e soggetti in Gustav Courbet (Gli spaccapietre), Honoré Daumier (Il vagone della terza classe) e Jean-Francois Millet (Le spigolatrici).
- Giovanni Fattori, Rotonda dei Bagni Palmieri, Bovi al carro e In vedetta: formato, trattamento della luce e del colore, soggetti.
- Silvestro Lega, Il pergolato, confronto critico con La colazione dei canottieri di Renoir.
- Telemaco Signorini, Piagentina.
- Le motivazioni alla base delle differenze tra la Scapigliatura lombarda e i Macchiaioli toscani e le diverse coincidenze con l'Impressionismo francese.
- Tranquillo Cremona, L'edera e Le curiose, confronto con la pennellata di Monet (Donna con parasole).
- Daniele Ranzoni, La Principessa Margherita di Savoia e I tre amici, confronto con i soggetti borghesi di Renoir (La lettrice).

## • **IL POST-IMPRESSIONISMO**

### **1. Paul Cézanne**

- Introduzione fenomenologica: la realtà non è come ci appare.
- Omologia con la teoria del campo elettromagnetico di Maxwell, 1865, e la crisi della costruzione prospettica lineare.
- Paul Cézanne, Colazione sull'erba: analisi stilistica e confronto critico con la versione di Monet e quella di Renoir.
- La teoria della relatività di Einstein: consistenti e determinanti influenze e conseguenze sulla resa del tempo e dello spazio nelle opere di Cézanne.
- Concetto di luce endogena e noumenica e la crisi dell'impressione.
- I cambiamenti nella tavolozza e nel trattamento del colore: La Maddalena e Le tentazioni di Sant'Antonio.
- Lo spazio si dilata e si "squaderna": Il padre dell'artista, Una moderna Olympia, Il festino.
- L'incontro-scontro con gli Impressionisti: la realtà guardata attraverso il cilindro, la sfera e il cono.
- La casa del Dottor Gachet a Auvers, Case all'Éstaque, Il Golfo di Marsiglia vista dall'Éstaque.
- La Montagna di Sainte Victoire (tre versioni): la "quarta dimensione" del tempo e il confronto con la scena finale di Interstellar.

- Giocatori di carte e Grandi bagnanti I: la costruzione solida dei soggetti.

## 2. Il Divisionismo e George Seurat

- Breve cenni biografici riguardo George Seurat.
- “Io vedo solo la scienza”: omologia con La legge sul contrasto simultaneo dei colori complementari di Michel-Eugène Chevreul (1839).
- Il Divisionismo come “Impressionismo scientifico”.
- L’arte di Seurat a confronto con il mosaico, il retino fotolitografico dei fumetti e il mosaico elettronico di pixel.
- Definizione di Divisionismo e confronto critico con la definizione di Puntinismo e Cromoluminismo.
- Bagnanti a Asnières e Una domenica pomeriggio sull’isola di Grande-Jatte: tecnica, soggetti, temi, costruzione delle figure, trattamento della luce e dei colori, le cornici e breve confronto con Piero della Francesca (Il battesimo di Cristo).

## • IL SIMBOLISMO

### 1. Gabriel Albert Aurier e il Simbolismo in pittura

- Estratto dall’articolo “Le Symbolisme en Peinture: Paul Gauguin” di Gabriel Albert Aurier relativo all’opera Visione dopo il sermone.
- I cinque punti dell’opera d’arte secondo Aurier.
- La relazione tra arte simbolista e arte primitiva.
- Definizione di simbolo e definizione di artista secondo Aurier.
- Convergenze tra arte simbolista e Neoplatonismo: il mito della caverna, il Cavallo bianco e il Cavallo nero, il mondo delle idee e gli archetipi.
- Differenza tra rappresentazione fenomenica/percettiva e rappresentazione noumenica nelle opere d’arte.
- Il concetto di trascendenza.
- Differenze tra arte simbolica e arte simbolista; brevi confronti tra i Preraffaeliti (Gabriel Dante Rossetti - Beatrix, John Everett Millais - Ophelia), Gustav Moreau (L’apparizione), Arnold Böcklin (L’isola dei morti), Max Svabinsky (Convergenza di anime) e i veri Simbolisti secondo Aurier: Josef Váchal (Hlava Media), Aubrey Beardsley (Salome), Jan Konecny (Salome, l’Isola dei morti), Vincent Van Gogh (Campo di grano con corvi, Notte stellata), Edvard Munch (Amore e dolore, Urlo).

- L'immagine della donna nell'arte simbolista.
- Riflessione sui titoli delle opere d'arte simboliste e differenze con i titoli delle opere d'arte impressioniste.

## **2. Paul Gauguin**

- Episodi specifici della sua biografia significativi per la sua evoluzione artistica.
- Concetto di generazione applicato a Paul Gauguin e la sua episodica convergenza con l'Impressionismo.
- Accenno alla scuola di Pont-Aven e al gruppo dei Nabis.
- Concetto ideologico di primitivismo.
- La tecnica dell'à plat.
- Autoritratto e L'onda: l'uso dei colori simbolisti e l'influenza delle stampe giapponesi.
- Cristo giallo e Cristo verde: il primitivismo e la cultura bretone.
- Riflessione sui titoli in lingua originale indigena.
- Ta matete (Al mercato): l'influenza dell'arte egizia.
- Aha oe fei? (Come, sei gelosa?): la spontaneità e "l'impressione" nel Simbolismo.
- Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo? Sincretismo religioso e ricerca esistenziale dello scopo della vita.

## **3. Vincent Van Gogh**

- Episodi specifici della sua biografia significativi per la sua evoluzione artistica.
- L'influenza delle stampe giapponesi.
- Il rapporto simbiotico con Theo: lettura e presa visione di alcune lettere.
- Autoritratto: la pennellata simbolista di Van Gogh e la convergenza con lo "stream of consciousness" di James Joyce.
- La trascendenza in Van Gogh.
- Mangiatori di patate e Veduta di Arles con iris in primo piano: il rapporto con la luce.
- Campo di grano con cipressi.
- I girasoli: il colore giallo per Van Gogh.
- La stanza dell'artista ad Arles: il rapporto con Paul Gauguin.

- Notte stellata.
- Campo di grano con corvi: un testamento di morte?

#### **4. Edvard Munch**

- Episodi specifici della sua biografia significativi per la sua evoluzione artistica.
- Accenno alla definizione di “Entartete Kunst” (arte degenerata) durante il regime nazista.
- Influenza dell’Esistenzialismo: breve parallelismo con Oppenheimer.
- Fanciulla malata: la sua infanzia e il concetto di “luce endogena”.
- Malinconia.
- La danza della vita.
- Sera nel corso Karl Johann: una fotografia della borghesia.
- Urlo: particolare attenzione al trattamento della linea e del colore e lettura della descrizione dell’artista.
- Amore e dolore e Madonna: il concetto di femme fatale anti donna-angelo.

#### **5. L’internazionale simbolista**

- Il decorativismo: il quinto punto di Aurier.
- Jan Toorop e la pratica delle ombre cinesi.
- Jan Toorop, Oh tomba, dov’è la mia vittoria?
- Jan Toorop, Le tre spose.
- Jan Toorop, Il ritorno a se stessi.
- Aubrey Beardsley, parziale ciclo della Salome.
- Il gruppo Sursum: Jan Konecny (Salome), Josef Vachal (Meditace, estratto dal ciclo Le avventure di un piccolo elfo).
- Josef Vachal e Portmoneum: il ritorno della Gesamtkunstwerk e la convergenza tra arte alta e arte bassa.
- Il Simbolismo italiano: caratteristiche formali e contenutistiche e spiegazione fenomenologica.
- Gaetano Previati, Maternità e Madonna dei gigli.
- Estratto da “I principi scientifici del Divisionismo” di Previati.

- Giovanni Segantini, Le cattive madri: la legge del contrappasso e il concetto di sinestesia e convergenza delle arti.

- **LA SECESSIONE**

### **1. Dal Simbolismo al Decorativismo**

- Inquadramento storico e culturale nel passaggio dall'Ottocento al Novecento.
- Riflessione sul concetto di arte decorativa per Gabriel Albert Aurier.
- Conseguenze della Gesamtkunstwerk, l'arte che diventa ambiente e il superamento della gerarchia tra arte e decorazione, arti maggiori e arti minori.
- Riflessione sul "raffreddamento" dell'arte simbolista.
- Victor Horta, Casa Tassel.
- I "volti" e i significati della Secessione: l'Art Nouveau francese, lo Jugendstil tedesco, la Wiener Secession austriaca (Josef Maria Olbrich, Palazzo della Secessione), stile Liberty italiano (Villino Ruggeri a Pesaro), Modernismo spagnolo (Antoni Gaudì, Casa Batllò).
- Le arti minori: le posate di Van de Velde, gli abiti di Mariano Fortuny, le lampade Tiffany, l'entrata alla metropolitana di Parigi.
- Alphonse Mucha, manifesti pubblicitari per la Medea, per Cycles Perfecta e per Cognac Biscuit.
- Breve confronto con il manifesto pubblicitario di Jan Toorop per Delftsche Slaolie.

### **2. Gustav Klimt**

- Introduzione all'artista attraverso il trittico dell'Albero della vita per Palazzo Stoclet: L'attesa, L'albero della vita, L'abbraccio.
- Il primitivismo e il decorativismo nell'arte di Klimt.
- Brevi cenni biografici: la frequenza alla Kunstgewebeschule (scuola d'arte e mestieri), la presidenza alla Wiener Secession, la collaborazione alla rivista Ver Sacrum e le visite a Ravenna.
- L'erotismo nel disegno di Klimt e l'omologia con gli studi di Freud.
- La XIV mostra della Secessione e l'omaggio a Ludwig van Beethoven.
- Il Fregio di Beethoven: una lettura allegorica e sinestetica di An die Freude della Nona Sinfonia.

- Breve lettura del testo poetico An die Freude di Friedrich Schiller, la sua traduzione italiana (Inno alla gioia) e il suo adattamento a inno dell'Unione Europea.
  - Prima parte del fregio: L'anelito alla felicità.
  - Seconda parte del fregio: L'umanità che soffre e le potenze ostili.
  - Terza parte del fregio: Il coronamento delle aspirazioni nell'arte.
  - Il fregio di Beethoven nella lettura nietzschiana: Prometeo, il Superuomo, l'Eros e il trionfo dei sensi sulla morale.
  - La XIV mostra della Secessione come Gesamtkunstwerk e prima forma di arte esperienziale.
  - Le "Femmes Fatales" di Klimt: Giuditta, Salome e Danae.
  - Ritratto di Adele Bloch-Bauer.
  - Il Bacio.
- 
- **EDUCAZIONE CIVICA**

**L'arte sociale al servizio della pace e della costruzione di dialogo. Uno sguardo al Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto.**

## **TESTI E RISORSE**

Emanuela Pulvirenti, Arteologia, volume 3, Zanichelli.

Rimini 15 maggio 2025  
Prof.ssa  
Gaia Bernabè

**Allegato n. 5**  
**Documento del Consiglio di classe V AP**  
**Anno Scolastico 2024-2025**

**DOCUMENTO DI LINGUA E CULTURA SPAGNOLA**  
**Prof.ssa Alba Pascual González**

**CONTENUTI**

**Libro - Compro, Vendo, Aprendo di Chiara Randighieri, Gladys Noemí  
Sac Loescher Editore**

**1. LA EMPRESA**

- Conocer los distintos tipos de empresa
- **Escribir invitaciones para la inauguración de una empresa**
- Conocer distintos tipos de cadenas hoteleras

**2. BUSCANDO TRABAJO**

- Comprender anuncios de trabajo
- Reconocer los requisitos adecuados de un candidato para un puesto de trabajo
- Dar consejos y sugerencias
- **Escribir una carta de presentación**

**3. ESTOY TRABAJANDO**

- Conocer los ambientes y los elementos de una oficina y de un despacho
- Presentarte en un ambiente nuevo y formal
- Hablar de tus experiencias de trabajo
- **CV y entrevista de trabajo en español oralmente**

**4. CITAS**

- Tomar una cita y confirmarla
- Hablar por teléfono
- Escribir un correo electrónico
- Programar la agenda del jefe
- **Escribir un correo electrónico para concertar una cita y reservar una cita oralmente**

**5. Marketing y publicidad**

- Dar a conocer tu empresa
- Conocer el lenguaje de la publicidad y del marketing
- Elaborar folletos publicitarios
- Consultar catálogos
- Inventar un logotipo
- **Explicar un anuncio publicitario en español oralmente**
- **Inventar un logo y explicar las características principales oralmente**

**\*ENTRO LA FINE DELLE LEZIONI SI PREVEDE DI TERMINARE UNITÀ 6 E 7 DEL LIBRO.**

## 6. Contactos

- Conocer los diferentes canales para atraer a los clientes
- Conocer las características del correo electrónico de marketing
- Aprender a escribir un correo electrónico de marketing
- Aprender a escribir un correo electrónico para contactar con nuevos proveedores
- **Elaborar un correo electrónico con finalidad de marketing y elaborar un correo electrónico para captar nuevos clientes**

## 7. Ferias

- Conocer las diferentes ferias nacionales internacionales
- Identificar la feria adecuada a tu sector
- Preparar tu empresa para la participación en una feria
- Concretar relaciones comerciales contactadas previamente en una feria
- **Elaborar una solicitud para participar en una feria**
- **Elaborar una lista de elementos útiles para diseñar un stand**
- **Dar y recibir información en una feria y cómo contactar con los clientes después de esta.**

## MATERIALE COMPLEMENTARIO FORNITO DALL'INSEGNANTE

### *Instituciones Europeas*

- Origen, evolución y objetivos de la Unión Europea.
- La unión económica y el euro
- Instituciones y organismos de la UE.
- La ONU.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

### *Conocer España*

- El Estado español: la Constitución y la monarquía.
- Las Comunidades Autónomas
- Las lenguas de España.
- Historia de España
- España de hoy
- La economía española

### *La economía global*

- La globalización.
- Ventajas y desventajas de la globalización
- El Fondo Monetario Internacional
- El Banco Mundial
- La Organización Mundial del Comercio
- La economía mundial entre foros y acrónimos

### *Hispanoamérica*

- México y América central
- La variedad lingüística del español
- Civilizaciones precolombinas y la llegada a América
- Guerras y dictaduras
- Hispanoamérica en el siglo XXI

### **Educazione civica**

Guernica- La guerra y el cuadro (materiale fornito dall'insegnante)  
Igualdad salarial (materiale fornito dall'insegnante)

## TESTI E RISORSE

Libro - Compro, Vendo, Aprendo di Chiara Randighieri, Gladys Noemí Sac  
Loescher Editore

## MATERIALE COMPLEMENTARIO FORNITO DALL'INSEGNANTE

Rimini, 15 maggio 2025

Prof.ssa Alba Pascual  
González

## **Allegato n. 6**

Documento del Consiglio di classe 5AC  
Anno Scolastico 2024-2025

### DOCUMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Prof. Evangelista Emanuele

#### CONTENUTI

##### PRIMO LEVI

Ecceomi dunque sul fondo (pagina 701)  
Il canto di Ulisse

##### EMILE ZOLA

Prefazione Programmatica (pagina 38)  
L'ingresso in miniera (pagina 40)

##### BAUDELAIRE

Spleen

##### GIOVANNI VERGA

Nedda (pagina 70)  
Prefazione amante gramigna (pagina 72)  
Progetto dei vinti (pagina 75)  
Inizio Malavoglia ( pagina 78)  
Fantasticherie ( pagina 86)  
I Malavoglia – Padron 'Ntoni parla con 'Ntoni (pagina 114-118)

##### RIMBAUD

( pagina 150)  
Lettera del veggente  
Vocali

##### GIOVANNI PASCOLI

Fanciullo ( pagina 240)  
Lavandare  
X Agosto  
Nebbia (raccolta: I Canti di Castelvecchio)  
Temporale (raccolta: Myricae)  
La mia sera

##### FUTURISMO ( pagina 282-285/ 350- 352)

Manifesto futurista

Marinetti

Bombardamento di Adrianopoli

GIUSEPPE UNGARETTI ( pagina 574-596)

San martino del Carso

Veglia

Fratelli

Soldati

Mattina

Porto sepolto

TONINO GUERRA

La farfalla

Mattoni

LUIGI PIRANDELLO

(pagina 458, 459,460) (da 494 a 499 + 463)

(pagina 486 e 487)

Il sentimento del contrario (461)

L'autore davanti ai suoi personaggi (464,465)

Il naso di Moscarda (schede)

La vita non conclude (496,497)

ITALO CALVINO (794 a 799) (da 819 a 822)

La scienza visionaria, il mondo di QFWFQ (797)

Leonia (820)

#### VARIAZIONI RISPETTO AL PIANO DI LAVORO

Il programma ha subito qualche ridimensionamento per cause di origine diversa. In alcuni periodi dell'anno si sono verificate assenze numerose che non hanno permesso un regolare svolgimento delle lezioni. La classe si è dimostrata comunque interessata alla materia.

#### TESTI E RISORSE

Libro di testo:.

Analisi di materiale proposta  
dal docente.

Rimini, 15 maggio 2025 Prof. Evangelista Emanuele

## **Allegato n. 7**

Documento del Consiglio di classe 5AC

Anno Scolastico 2024-2025

### **DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO 2025 DI MATEMATICA**

**Prof. Metalli Fabio**

#### **Obiettivi**

Gli obiettivi disciplinari sono:

- il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;
- Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento;
- Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico.

#### **Contenuti**

Il nucleo fondamentale per la classe V A è stato l'Analisi Infinitesimale: durante l'anno scolastico è stato sviluppato lo studio delle funzioni algebriche razionali intere e frazionarie; limitando le funzioni algebriche irrazionali e trascendenti al solo studio del dominio e al calcolo della derivata prima. Si invita a visionare il programma diviso in 30 domande allegato per una visione più approfondita dei contenuti trattati.

Per quanto riguarda l'approccio alla materia si è cercato di affrontare la componente teorica della disciplina prediligendo le definizioni logico intuitive, e il loro significato pratico alle definizioni formali; facendo sempre riferimento al programma allegato, sviluppato in 30 domande,

che è stato fornito ai ragazzi fin dal primo giorno di scuola, per aiutarli nello studio e nello sviluppo di un filo conduttore tra tutti i punti di tale programma.

Dal punto di vista pratico si è data particolare importanza all'analisi del grafico, con l'obiettivo di ricollegare tutti gli argomenti affrontati nel corso dell'anno.

### **Percorso formativo**

La classe è composta da 23 studenti, dei quali 13 sono maschi e le restanti 10 femmine. La classe si presenta accogliente, amichevole (a volte anche eccessivamente), più matura rispetto agli anni precedenti, parzialmente collaborativa.

Dal punto di vista relazionale si sono registrate in passato situazioni difficili, quest'anno, probabilmente anche grazie all'età, il gruppo sembra aver trovato un certo equilibrio, anche se delicato.

Dal punto di vista didattico si segnala la presenza di alcune eccellenze, che con impegno e un lavoro assiduo e costante riescono ad affrontare ottimamente la materia e alzano significativamente il livello medio della classe, tuttavia sono presenti anche ragazzi con importanti difficoltà e lacune che si trascinano dai precedenti anni scolastici. Si sottolinea anche la presenza di alcuni alunni che in questi quattro anni, nonostante le difficoltà, hanno mostrato un bellissimo percorso di crescita nella materia.

Segnalo un problema che ha caratterizzato questa classe fin dai primi anni, ovvero i ritardi e le assenze, frequenti e talvolta prolungate; questo ha reso difficile l'avanzamento del programma in maniera uniforme

Per quanto riguarda l'attenzione in aula risulta nel complesso abbastanza costante, anche se non da parte di tutti gli studenti.

Il lavoro a casa e lo studio risulta costante ed efficace solo per una parte della classe, alcuni studenti si mostrano più assidui e ordinati nello svolgimento dei compiti, mostrando un forte interesse al voto, grazie anche allo stimolo del controllo dei quaderni con valutazione che li spinge ad avere cura di avere sempre con sé i compiti per casa svolti e per quanto possibile ordinati; altri al contrario lavorano poco a casa, incontrando conseguentemente grandi difficoltà nel rimanere in pari col programma.

Il metodo di studio risulta abbastanza efficace per alcuni e ancora inefficace per altri, quasi tutti sembrano aver raggiunto una buona

consapevolezza delle proprie conoscenze e abilità, ma anche dei propri limiti e difficoltà.

### **Metodologie e strumenti**

Le lezioni sono state svolte in modo frontale e interattivo, cercando di coinvolgere in maniera efficace gli studenti attraverso domande e inviti alla riflessione riguardanti la spiegazione e l'esecuzione di esercizi alla lim, incoraggiando sempre l'intervento per alzata di mano. In questo modo si è cercato da un lato di favorire le capacità logico-deduttive e di far sviluppare l'autonomia nel lavoro, dall'altro di monitorare il livello di apprendimento degli studenti e l'attenzione in classe.

I vari argomenti sono stati affrontati nei casi più semplici e sempre accompagnati da una certa varietà di esercizi esplicativi.

Gli strumenti utilizzati sono stati: libro di testo, dispense, correzione dei compiti, momenti di riflessione ed esercitazioni individuali e di gruppo in classe.

### **Verifiche e valutazione**

L'acquisizione delle conoscenze e competenze è stata verificata durante l'anno scolastico mediante:

- test strutturati e semistrutturati;
- verifiche scritte in cui si è cercato di valutare la comprensione degli argomenti trattati, nonché le capacità di analisi di fronte alla soluzione di problemi non troppo complessi;
- verifiche orali per la valutazione le conoscenze acquisite, la capacità di ragionamento, di analisi e di sintesi, il linguaggio specifico.
- controllo dei quaderni per la valutazione dell'impegno e la costanza nello svolgimento dei compiti per casa;
- simulazioni del colloquio d'esame, chiedendo una fra le 30 domande riportate sul programma.

Nella valutazione si è cercato di dare più peso alla correttezza dei passaggi e delle metodologie risolutive piuttosto che ai calcoli e al risultato finale; inoltre per incoraggiare gli studenti durante le varie fasi del percorso formativo, si è sempre cercato di consentire il recupero mediante interrogazioni orali, suddividendo il programma in sottoargomenti.

Agli studenti con DSA sono state generalmente somministrate verifiche più brevi (con un numero inferiore di esercizi) e talvolta semistrutturate;

nei casi in cui siano state assegnate verifiche uguali al resto della classe, se ne è tenuto conto in fase di correzione e valutazione.

Durante le prove scritte si è sempre data la possibilità agli studenti, in caso di bisogno, di rivolgere domande all'insegnante, per poter proseguire nello svolgimento dei passaggi.

Come già detto in precedenza, viste le difficoltà riscontrate, specialmente nel colloquio orale, il programma è stato semplificato e raggruppato in 30 domande e nel corso dell'anno scolastico gli studenti sono stati invitati a impostare lo studio cercando di rispondere a tali domande, oggetto di valutazione nelle prove orali.

## **PROGRAMMA DI MATEMATICA**

Testo adottato: Matematica rivedere e scoprire, edizione bianca, vol 3 e 4 – Scaglianti, Torre, Ubiali – Gruppo editoriale Il capitello.

### **❖ U.d.A. 1 - LE FUNZIONI**

#### **1. Le funzioni e le loro proprietà**

- Funzioni: definizione e classificazione.
- Studio della simmetria: funzioni pari e dispari.
- Funzioni crescenti e decrescenti.
- Dominio di funzioni algebriche razionali e irrazionali, esponenziali e logaritmiche.
- Studio del segno e rappresentazione grafica.
- Dalla funzione al grafico e dal grafico alla funzione.

### **❖ U.d.A. 2 - L'ANALISI INFINITESIMALE E LA CONTINUITÀ**

#### **2. I limiti delle funzioni**

- Introduzione al concetto di limite.
- Definizione generale di limite di una funzione (NO definizioni particolari).
- Limiti delle funzioni elementari (potenza, radice, esponenziale logaritmica, goniometrica).

- Algebra e calcolo dei limiti, limite destro e limite sinistro.
- Principali forme di indeterminazione e loro risoluzione (  $\infty \pm \infty$  ;  $\infty/\infty$  ;  $0/0$  ).
- Infiniti e loro confronto (cenni).

### 3. Studio della continuità delle funzioni

- Funzione continua.
- Punti di discontinuità e loro classificazione (I, II e III specie).
- Definizione di asintoto e sua rappresentazione nel piano cartesiano.
- Asintoti orizzontali, verticali e obliqui e loro equazioni.
- Studio della continuità e ricerca degli asintoti.
- Grafico probabile di una funzione.

## ❖ U.d.A. 3 - IL CALCOLO DIFFERENZIALE E LA DERIVABILITÀ

### 4. La derivata di una funzione

- Definizione di derivata e significato geometrico.
- Derivata delle funzioni elementari (funzione costante, potenza, esponenziale, logaritmica, radice quadrata).
- Principali regole di derivazione (derivata della somma, del prodotto e del quoziente fra 2 funzioni e derivata di funzioni composte).
- Calcolo delle derivate.

### 5. Studio della derivabilità delle funzioni

- I punti stazionari di una funzione.
- Criterio di monotonia per le funzioni derivabili (funzione crescente e decrescente).
- Ricerca dei punti di massimo e minimo e dei flessi orizzontali.
- Studio della derivata seconda: concavità, convessità, punti di flesso (cenni).
- Il teorema di de l'Hôpital e sue applicazioni (solo applicazione, senza definizione formale).

## **6. Studio di funzioni e relativo grafico**

- Studio di funzioni algebriche razionali intere e frazionarie.
- Studio di una funzione a partire dal suo grafico.

## **❖ U.d.A. 4 - EDUCAZIONE CIVICA**

### **7. Report di sostenibilità**

- Che cos'è un report di sostenibilità?
- Come scrivere un report di sostenibilità.
- Trovare il Key message.
- Creare un report di sostenibilità.

### **Cosa devo sapere?**

#### **❖ Le funzioni e le loro proprietà**

1. Che cos'è una funzione? Esempi.
2. Quali tipologie di funzioni esistono e come si riconoscono? Esempi.
3. Cos'è il dominio e codominio di una funzione? Esempi.
4. Come si calcola il dominio delle principali funzioni?
5. Quando una funzione è pari o dispari?
6. Cosa significa funzione crescente o decrescente?

#### **❖ I limiti delle funzioni**

7. Qual è il significato intuitivo di limite?
8. Qual è la definizione generale di limite di una funzione?
9. Sono in grado di determinare i limiti di una funzione guardando il grafico?
10. Sono in grado di calcolare i limiti di una funzione?
11. Cosa sono le forme indeterminate? Come si risolvono?
12. Cosa significa che alcune funzioni tendono all'infinito più rapidamente di altre? Esempi.

❖ **Studio della continuità delle funzioni**

13. Quando una funzione si dice continua?
14. Cosa sono e quali sono i 3 punti di discontinuità? Esempi grafici.
15. Che cosa sono gli asintoti? Quanti ne esistono?
16. Quali sono le formule per determinare un asintoto obliquo?
17. Sono in grado di riconoscere graficamente discontinuità e asintoti?

❖ **La derivata di una funzione**

18. Qual è la definizione di “derivata di una funzione”? E il significato geometrico?
19. So calcolare la derivata delle funzioni elementari?
20. Come si calcola la derivata del prodotto di 2 funzioni?
21. Come si calcola la derivata del rapporto tra 2 funzioni?
22. Come si calcola la derivata di una funzione composta?

❖ **La derivata di una funzione**

23. A cosa serve studiare il segno della derivata di una funzione?
24. Cosa sono e come si individuano i punti stazionari di una funzione?
25. Come si trovano i flessi e i punti di massimo e di minimo di una funzione?
26. Quale relazione c'è tra la derivata e la monotonia di una funzione?
27. Riesco a riconoscere i punti stazionari guardando il grafico di una funzione?
28. Cosa sono e quali sono i punti di NON derivabilità?
29. Quale esperienza di PCTO ti è rimasta più impressa e quali riflessioni ti ha suggerito?
30. In che modo quello che è stato fatto a scuola mi potrebbe tornare utile nel mondo del lavoro?

Rimini, 15 maggio 2025

L'insegnante Fabio Metalli.

## **Allegato n. 9**

Documento del Consiglio di classe 5AC

Anno Scolastico 2024-2025

# **DOCUMENTO DI LINGUA E CULTURA INGLESE**

**Prof. Serena Fattori**

## **Profilo della classe**

Ho conosciuto la classe, composta da 23 alunni - 13 ragazzi e 10 ragazze - di cui 10 con Piano Didattico Personalizzato quest' anno. Il gruppo classe si presenta altamente eterogeneo ma piuttosto corretto ed educato sotto il profilo comportamentale. In classe si è instaurato un clima sereno e gli alunni hanno interagito positivamente sul piano relazionale e socio-affettivo.

Tuttavia, dal punto di vista didattico la maggior parte della classe ha mostrato una preparazione iniziale decisamente lacunosa e il livello di interesse e la partecipazione alle attività non sempre sono stati adeguati, così come l'impegno personale di elaborazione e rielaborazione. L'impegno per colmare tali mancanze è stato diverso da studente a studente: un gruppo di alunni, sebbene con livelli di partenza molto diversi che hanno portato a risultati diversi, si è certamente distinto per attenzione, interesse, e senso di responsabilità, mentre una parte importante della classe non ha affrontato il percorso di apprendimento con la maturità che ci si aspetterebbe da una classe terminale, dimostrando un impegno minimo, una partecipazione discontinua, tempi di attenzione piuttosto brevi e un atteggiamento spesso rinunciatorio nei confronti dello studio.

## **Obiettivi raggiunti**

In termini di conoscenze, competenze comunicative e obiettivi raggiunti, i livelli di preparazione conseguiti si differenziano in base al diverso grado di partecipazione e di studio dei singoli allievi e soprattutto in base ai diversi livelli di partenza. In generale, quasi tutti gli alunni sono in grado di utilizzare tecniche di lettura adeguate alla comprensione di testi per ricavare informazioni e rispondere a domande, anche se con molte imprecisioni

riguardanti concordanza, word order, lessico utilizzato e corretta scelta del tempo verbale, ma non tutti raggiungono attualmente una competenza linguistico-comunicativa adeguata. Nello specifico, un piccolo gruppo di alunni si distingue per il buon livello di preparazione e di abilità acquisito e un alunno in particolare presenta un livello di conoscenza linguistica e di competenza comunicativa addirittura superiore a quello previsto in uscita dalla scuola secondaria di II grado, mentre la maggior parte della classe ha raggiunto una preparazione appena sufficiente, mostrando evidenti difficoltà e lacune soprattutto a livello espositivo ed organizzativo. In ultima analisi, tuttavia, il profitto medio della classe, che ha tenuto ampiamente conto dei livelli di partenza e delle difficoltà oggettive di ciascun alunno, risulta essere nel complesso abbastanza soddisfacente perché, pur permanendo evidenti lacune e significative difficoltà, una buona parte di studenti mostra segni di miglioramento.

### **Approccio metodologico**

Le lezioni si sono svolte in parte in italiano e in parte in inglese e hanno compreso fasi di lettura, traduzione e commento degli argomenti trattati, visione di video di approfondimento, esercizi di rinforzo sul libro o attraverso quiz interattivi, attività di comprensione e di schematizzazione, creazione e condivisione di mappe concettuali. Tra le strategie più utilizzate: lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, *flipped classroom*, *webquest*, presentazioni di progetti individuali.

### **Strumenti utilizzati**

Il libro di testo adottato per il corso è *Think Business* – Dea SCUOLA, ma sono stati utilizzati anche PowerPoint arricchiti di immagini e video, e per gli approfondimenti sono state fornite schede o materiali tratti da altri testi o prodotti dalla docente.

## **Contenuti disciplinari**

### **BUSINESS THEORY:**

**Marketing:** The marketing concept, Market research, Marketing strategies, The marketing mix, Branding, Digital Marketing;

**Advertising:** Advertising structures and aims, Types of Advertising, Advertising Media, Digital Advertising, Control over Advertising, Controversial Ads, Analysing Adverts.

## **CULTURAL BACKGROUND**

**The United States:** Geography, the Political System, the American flag.

Ellis Island and USA as a nation of migration, Why people migrated to the USA (19th/20th centuries), A mosaic of cultural diversity.

Segregation: the long fight for equality, Rosa Parks, The Civil Rights Movement: MLK and Malcolm X.

Key moments in American History: America's Industrial Revolution, The American Civil War, the Great Depression, Prohibitionism, the New Deal, Pearl Harbour, the Cold War.

**\* ENTRO LA FINE DELLE LEZIONI SI PREVEDE DI TERMINARE IL SEGUENTE ARGOMENTO:**

the Vietnam War, the War on Terror.

### **Educazione Civica:**

Agenda 2030 (Assessing the situation: are we on track to achieve these goals?);

Martin Luther King and the Civil Rights Movement;

## **Verifiche e valutazione**

Le verifiche formative sono state frequenti e finalizzate all'acquisizione di contenuti e al miglioramento delle competenze ricettive e produttive, scritte e orali. Le verifiche sommative hanno riguardato soprattutto i contenuti disciplinari affrontati in classe e le competenze di comprensione acquisite. Le prove orali hanno previsto domande aperte e presentazioni di approfondimenti individuali o di gruppo, mentre le prove scritte hanno compreso per lo più esercizi strutturati o semi-strutturati: testi da completare, vero/falso e domande a risposta multipla. La valutazione ha tenuto conto della conoscenza dei contenuti e della chiarezza espositiva, ma anche delle difficoltà specifiche individuali, dell'impegno e della partecipazione alle attività proposte, e dei progressi rispetto al livello di partenza; minore attenzione è stata prestata invece alla correttezza grammaticale. La scala numerica dei voti per le varie prove spazia dal 4, insufficienza grave in tutti i criteri citati sopra, al 10, prestazione ottima in tutti i criteri sopra citati.

Rimini, 15 maggio 2025

L'insegnante, Serena Fattori

**Allegato n. 10**  
**A.S. 2024/2025 Classe V professionale**

**Materia Diritto ed Economia**  
**Programma Svolto**

**Diritto**

Il rapporto di lavoro: il contratto di lavoro  
elementi soggettivi e oggettivi del contratto di lavoro  
tipi di contratto di lavoro  
i contratti speciali di lavoro  
tutela della salute sul luogo di lavoro  
Il marchio e gli altri segni distintivi  
Tutela del marchio  
Il Registro Marchi e Brevetti  
La società di persone e di capitale  
Società in nome collettivo  
Società semplice  
Ditta individuale  
Società a responsabilità limitata  
Società per azioni  
Gli organi delle società  
Il fallimento  
La liquidazione

**Economia**

Le Camere di Commercio  
Il registro Imprese  
Registrazione e iscrizione di una società in Camera di Commercio  
Il bilancio delle società

**Analisi settimanale dei principali quotidiani nazionali su fatti di :**

Cronaca

Politica internazionale:

(Guerra Russia –Ucraina, Guerra Israele Palestina)

Questioni sociali:

(Violenza sulle donne, Bullismo, Sicurezza sul lavoro)

**TESTI E RISORSE**

Crocetti Simone- Società e cittadini, Volume per il quinto anno con fascicolo verso l' esame di stato. Tramontana, codice volume 9788823367449.

Rimini, 15 maggio 2025  
Prof. Davide Zanotti

# **Allegato n. 11**

**A.S. 2024/2025**

**Classe V professionale**

**Materia Scienze motorie e sportive**

## **Programma Svolto**

Modulo di Pallacanestro

Modulo di Pallavolo

Modulo di Atletica (Salto in lungo, Salto in alto, corsa veloce)

Modulo di Calcio

Modulo sul corpo libero

Modulo sul Tennis

Modulo su Ultimate Frisbee

Modulo sulle arti marziali

Modulo sugli sport adattati:

- Goalball/torball

- Sitting volley

- Basket in carrozzina

- Paraolimpiadi

Attività sul Fair play e spirito olimpico.

Wellness e Fitness differenze e similitudini.

Organizzazione di eventi sportivi.

L'Insegnante Sansone Gianluca

Rimini, 15/05/2025

# **Allegato n. 12**

**A.S. 2024/2025**

**Classe Va Professionale  
Insegnamento religione cattolica**

## **Programma Svolto**

Programma didattico sull'insegnamento delle religioni con una preferenza per il

cristianesimo

- Approccio interreligioso con musica pop

1. Dialogo interreligioso e tolleranza:

- L'importanza del rispetto reciproco e della comprensione interreligiosa (islam e

cristianesimo)

- Il ruolo del dialogo interreligioso nella costruzione della pace

- Le sfide e le opportunità del mondo interreligioso contemporaneo

2. Miti e leggende:

- Analisi di miti e leggende presenti in diverse tradizioni religiose (abbiamo guardato il

mito dell'uovo cosmico nell'induismo ed i miti e leggende celtiche)

- Interpretazione simbolica e messaggi universali (simboli di pace)

- Le narrazioni come veicolo di valori e insegnamenti spirituali (narrazione del Natale

soprattutto)

3. Attività musicale pop: esplorazione di brani musicali pop che promuovono il dialogo

interreligioso, la pace e la tolleranza. (utilizzo di alcuni brani di Sanremo)

L'Insegnante (Enrico Campo)

Rimini, 15/05/2025

## Allegato n. 13

Documento del Consiglio di classe 5AC

Anno Scolastico 2024-2025

### **Criteri relativi all'attribuzione del credito scolastico per le classi del triennio**

Premesso che la valutazione sul comportamento concorre alla determinazione del credito scolastico, il C.d.C., in sede di scrutinio finale, procede all'attribuzione del credito scolastico per ciascun alunno, sulla base delle seguenti tabelle, con riferimento al d.lgs. 62/2017 e dell' O.M. 45 del 09/03/23.

In considerazione dell'incidenza che hanno le votazioni assegnate per le singole discipline sul punteggio da attribuire quale credito scolastico e, di conseguenza, sul voto finale, i docenti, ai fini dell'attribuzione dei voti, sia in corso d'anno, che nello scrutinio finale, utilizzano l'intera scala di valutazione.

I docenti di religione cattolica partecipano a pieno titolo alle deliberazioni del consiglio di classe concernenti l'attribuzione del credito scolastico, nell'ambito della fascia, agli studenti che si avvalgono di tale insegnamento. I percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento previsti dal d.lgs. aprile n. e così ridenominati dell'art. co. 784, della legge 30 dicembre 2018 n. 145 , concorrono alla valutazione delle discipline alle quali tali percorsi afferiscono e a quelle del comportamento e contribuiscono alla definizione del credito scolastico.

### **Tabella crediti a.s. 2023-24 ai sensi del d.lgs 62/2017 e dell'O.M. 45 del 09/03/2023**

Media dei voti	Terzo anno	Quarto anno	Quinto anno
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

## **Allegato n. 14 (appendice riservata)**

Documento del Consiglio di classe 5AC  
Anno Scolastico 2024-2025

Scheda studente Legge 104

Gli allegati in forma riservata verranno depositati in busta chiusa e saranno a disposizione del Presidente e della Commissione in sede di Esame di Stato.