



ISTRUZIONE PROFESSIONALE

SERVIZI COMMERCIALI

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA—QUADRO ORARIO

SCUOLE MAESTRE PIE DELL'ADDOLORATA—RIMINI

www.scuolemaestrepierimini.it

Istituto Professionale per i Servizi Commerciali	I anno	II Anno	III anno	IV anno	V anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
GEOGRAFIA ECONOMICA	1	-	-	-	-
STORIA	2	2	2	2	2
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	3	3	3
INGLESE	3	3	3	3	3
SPAGNOLO	2	2	2	2	2
MATEMATICA E INFORMATICA	4	4	3	3	3
TEATRO	2	2	-	-	-
FISICA	2	-	-	-	-
CHIMICA	-	2	-	-	-
LABORATORIO DI INFORMATICA	2	2	-	-	-
TECNICHE PROFESSIONALI (DISEGNO GRAFICO AL PC)	5	5	-	-	-
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI	-	-	8	8	8
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE	-	-	2	2	2
STORIA DELL'ARTE	-	-	2	2	2
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
RELIGIONE	1	1	1	1	1
ORARIO SETTIMANALE	32	32	32	32	32

PCTO percorso competenze trasversali e orientamento 210 ore minimo

Il percorso **servizi commerciali** offre una solida base d'istruzione generale e una specializzazione di tipo-tecnico professionale. L'alunno sarà in grado di sviluppare saperi e competenze necessarie per rispondere alle esigenze del settore produttivo: **progettazione grafica della comunicazione pubblicitaria e multimediale**. Competenze che facilitano un rapido inserimento nel mondo del lavoro o in Università, per una formazione tecnica superiore.

Il percorso prevede un profilo in uscita in grado di dare all'azienda un ricco sostegno nella gestione delle attività amministrative, commerciali e promozionali: le competenze professionali del diplomato possono sostenere l'Azienda nell'amministrazione, nelle attività di promozione della vendita, dell'immagine dell'azienda.

Con l'opzione **design per la comunicazione visiva e pubblicitaria** lo studente acquisisce competenze nella comunicazione e promozione delle vendite, nella progettazione di eventi promozionali. Lo studente è in grado di utilizzare il disegno grafico professionale per la realizzazione di prodotti finalizzati alla promozione pubblicitaria e ad eventi nel settore. La scuola tiene un forte collegamento con Enti e Aziende del territorio; promuove frequenti concorsi, progetti con clienti reali. L'incontro con il mondo del lavoro avviene sia durante l'attività didattica in nei percorsi PCTO. Sono possibili stage straordinari all'estero.