

a.s.

Classe (3^aA)

Materia (TECNICHE DI COMUNICAZIONE)

Programma

MODULO 1. LA DINAMICA DEL PROCESSO DI COMUNICAZIONE

- u.a. 1 I fondamenti della comunicazione
- u.a. 2 I modelli di spiegazione del processo comunicativo
- u.a. 3 La semiotica e il processo di codifica e decodifica del messaggio

BLOCCHI TEMATICI

- Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale
- Le caratteristiche e le funzioni della comunicazione umana
- La dinamica del processo di comunicazione interpersonale
- I modelli di spiegazione del processo comunicativo
- Gli aspetti semiotici della comunicazione

MODULO 2. LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE E IL LINGUAGGIO CORPOREO

- u.a. 1 La pragmatica della comunicazione
- u.a. 2 Il linguaggio non verbale corporeo
- u.a. 3 Comunicare se stessi agli altri

BLOCCHI TEMATICI

- Gli assiomi della comunicazione secondo la pragmatica
- La comunicazione non verbale corporea
- Le emozioni e i sentimenti
- L'efficacia della comunicazione corporea
- L'immagine di sé
- La self-efficacy
- L'immagine di sé che si offre agli altri
- L'immagine sul Web
- L'identità online e la tutela della privacy

MODULO 3. PERCEZIONE E COMUNICAZIONE

- u.a. 1 La percezione soggettiva della realtà

BLOCCHI TEMATICI

- Percezione della realtà e dinamica comunicativa
- La mappa del mondo
- I sistemi sensoriali
- I filtri percettivi

APPROFONDIMENTI ED EDUCAZIONE CIVICA

- Educazione alle emozioni (ed. civica): riconoscere e comprendere le emozioni primarie attraverso l'analisi dei loro elementi costitutivi (aspetti fisiologici, comportamentali e cognitivi), con l'obiettivo di sviluppare la consapevolezza emotiva come primo passo verso una gestione responsabile e consapevole delle proprie emozioni. Per rendere l'argomento più fruibile e vivace, saranno utilizzati come supporto didattico il film *Inside Out* e la prima puntata della serie televisiva *Lie to Me*.
- Cittadinanza digitale (ed. civica): analisi critica del tema dell'immagine sul web e dei rischi legati alla dipendenza dall'approvazione altrui sui social network. Attraverso la visione della puntata *Caduta Libera* della serie *Black Mirror*, si rifletterà sul fenomeno della ricerca costante di consenso e sull'impatto che questo può avere sulla percezione di sé e sulla connessione con la realtà. L'obiettivo è promuovere una consapevolezza critica nell'uso dei social media e stimolare il dialogo su come preservare l'autenticità e il benessere personale nell'era digitale.
- Bias cognitivi ed euristiche: analisi critica dei processi decisionali umani attraverso lo studio dei bias cognitivi e delle euristiche, con particolare attenzione all'impatto che essi possono avere sulla consapevolezza di sé e sull'esercizio di una cittadinanza consapevole. Il percorso prevede la lettura e l'analisi dell'articolo di *State of Mind (Bias - Euristiche)*, il Giornale delle Scienze Psicologiche) e un approfondimento autonomo da parte di ogni studente su un bias cognitivo specifico, selezionato tra quelli elencati sul sito *The Decision Lab (Cognitive Biases, A list of the most relevant biases in behavioral economics)*. L'obiettivo è stimolare una riflessione sull'influenza di questi meccanismi nelle scelte quotidiane e promuovere un approccio più critico e consapevole verso le informazioni e le decisioni.

Testo di riferimento per gli studenti

- Colli & Ferro, Punto.com A – Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali – Terza edizione

L'Insegnante

(IGOR TASINI)

Rimini, 9/06/2025