

a.s.2024-2025

Classe (4^aA)

Materia (TECNICHE DI COMUNICAZIONE)

Programma

MODULO 1. PERCEZIONE E COMUNICAZIONE

- u.a. 1 La percezione soggettiva della realtà

BLOCCHI TEMATICI

- Percezione della realtà e dinamica comunicativa
- La mappa del mondo
- I sistemi sensoriali
- I filtri percettivi

MODULO 2. LA COMUNICAZIONE VERBALE

- u.a. 1 Il linguaggio persuasivo
- u.a. 2 La comunicazione verbale efficace

BLOCCHI TEMATICI

- La retorica
- Il potere suggestivo delle parole
- Il linguaggio evocativo
- Le figure retoriche
- L'ascolto attivo
- La risposta efficace
- Le barriere comunicative
- La comunicazione riuscita
- L'interazione diretta con i clienti

MODULO 3. IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE

- u.a. 1 Il gruppo e le sue caratteristiche
- u.a. 2 L'interazione tra individuo e gruppo

BLOCCHI TEMATICI

- Il concetto di gruppo
- Le caratteristiche del gruppo: struttura, rete di comunicazione, ruoli, leadership
- Il conflitto nel gruppo e la sua gestione
- L'identità sociale

- Appartenenza, coesione, conformismo
- Le dinamiche di gruppo
- Capro espiatorio e discriminazione
- La leadership
- Bullismo e cyberbullismo
- La segmentazione del mercato in gruppi di consumo
- I Cluster
- Segmentazione e stili di vita: la Grande mappa sinottica

Testi di riferimento per gli studenti:

- Colli & Ferro, Punto.com A – Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali – Terza edizione
- Colli & Ferro, Punto.com B – Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali – Terza edizione

APPROFONDIMENTI E EDUCAZIONE CIVICA

- L'essere umano come animale sociale (ed.civica): approfondiremo le concezioni di Aristotele e Thomas Hobbes riguardo alla natura dell'essere umano e alle motivazioni che lo spingono a vivere in gruppo. L'attività si inserisce nell'ambito dell'educazione civica e si focalizzerà sull'analisi dell'ambiente sociale, politico e istituzionale che caratterizza la nostra condizione di "animali sociali".

- Cyberbullismo, essere cittadini nel mondo digitale (ed. civica): in questo approfondimento verrà trattato il tema della cittadinanza digitale attraverso l'analisi del cyberbullismo. L'obiettivo è promuovere una maggiore consapevolezza del comportamento responsabile nel mondo digitale. Gli studenti saranno guidati nella riflessione attraverso la visione dei seguenti contenuti audiovisivi:

- 1) *Il dramma dell'inconsapevolezza - #cuoriconnessi* – EP. 13,
- 2) alcune puntate della serie TV *Tredici* (Netflix, 2017-2020)
- 3) *Audrie e Dasy* (Documentario, Netflix, 2016)

- Libertà di informazione e fake news: dall'illuminismo alla società digitale (ed. civica)

In questo approfondimento, collegherò le materie di Storia e Tecniche di Comunicazione per esplorare il tema della libertà di informazione, ponendo particolare attenzione al rischio sempre più diffuso della disinformazione, soprattutto attraverso il web. Nell'ambito di Tecniche di Comunicazione, approfondiremo il tema delle comunicazioni di massa, concentrandoci sul fenomeno delle fake news e sull'impatto che queste possono avere sull'opinione pubblica. Verranno fornite agli studenti strategie pratiche per riconoscere e contrastare la disinformazione, supportate da esempi concreti tratti dall'attualità digitale.

A complemento di queste attività, verrà proiettato il film *Don't Look Up*, che offrirà uno spunto di riflessione sulle dinamiche delle bufale e delle fake news. Il film evidenzia come, anche di fronte a evidenze schiaccianti, le persone tendano a credere in ciò che più le rassicura, ignorando i fatti reali. Sarà un'occasione per analizzare criticamente il comportamento dei cittadini e i meccanismi che alimentano la diffusione di informazioni distorte.

L'insegnante

(IGOR TASINI)

Rimini, 9/06/2025