

SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO
ISTRUZIONE PROFESSIONALE PARITARIA MAESTRE
PIE SERVIZI COMMERCIALI
D.D.n.555 29/05/2019 - Cod. Meccanografico RNRCCCE500C
Via Fratelli Bandiera 30/34 - 47921-Rimini
Tel.0541.714721-Fax 0541.714729
EMAIL segreteria@scuolemaestrepierimini.it
SITO www.scuolemaestrepierimini.it

a.s. 2024-2025

Classe (5^aA)

Materia (TECNICHE DI COMUNICAZIONE)

Programma

MODULO 1. IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE

- u.a. 1 Il gruppo e le sue caratteristiche
- u.a. 2 L'interazione tra individuo e gruppo

BLOCCHI TEMATICI

- Il concetto di gruppo
- Le caratteristiche del gruppo: struttura, rete di comunicazione, ruoli, leadership
- Il conflitto nel gruppo e la sua gestione
- L'identità sociale
- Appartenenza, coesione, conformismo
- Le dinamiche di gruppo
- Capro espiatorio e discriminazione
- La leadership
- Bullismo e cyberbullismo

MODULO 2. LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

BLOCCHI TEMATICI

- La peculiarità del linguaggio pubblicitario
- Le strategie utilizzate dalla comunicazione pubblicitaria
- L'efficacia comunicativa nella pubblicità
- Le nuove tendenze pubblicitarie

MODULO 3. LE COMPETENZE RELAZIONALI

- u.a. 1 Le Life Skills
- u.a. 2 Atteggiamenti interiori e comunicazione
- u.a. 3 Le competenze relazionali nel settore commerciale

BLOCCHI TEMATICI

- Cosa sono le Life Skills
- Cosa si intende per intelligenza emotiva

- Cosa sono l'empatia e l'assertività
- I quattro stili comunicativi

APPROFONDIMENTI E EDUCAZIONE CIVICA

- Cyberbullismo, essere cittadini nel mondo digitale (ed. civica): in questo approfondimento viene trattato il tema della cittadinanza digitale attraverso l'analisi del cyberbullismo. L'obiettivo è promuovere una maggiore consapevolezza del comportamento responsabile nel mondo digitale. Gli studenti sono guidati nella riflessione attraverso la visione dei seguenti contenuti audiovisivi:

- 1) *Il dramma dell'inconsapevolezza - #cuoricone* – EP. 13,
- 2) alcune puntate della serie TV *Tredici* (Netflix, 2017-2020)
- 3) *Audrie e Dasy* (Documentario, Netflix, 2016)

- Intelligenza emotiva e competenze relazionali: crescere come cittadini consapevoli e responsabili (ed. civica). Il percorso si incentra sull'approfondimento dell'intelligenza emotiva (basandosi sugli studi di Daniel Goleman) e delle sue implicazioni per la crescita personale e relazionale degli studenti. Vengono analizzati:

- Il significato di riconoscere e gestire le proprie emozioni e quelle degli altri, con un approfondimento sugli “ingredienti” delle emozioni attraverso i testi di Isabella Poggi, Valentina D'Urso e Rosanna Trentin.
- Le strategie per sviluppare empatia e assertività, competenze fondamentali per una comunicazione efficace e per favorire una convivenza armoniosa in una società complessa.

Testi di riferimento per gli studenti:

- Giovanna Colli, Punto Com A – Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali – Seconda edizione
- Giovanna Colli, Punto Com B – Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali – Seconda edizione

L'insegnante

(IGOR TASINI)

Rimini, 9/06/2025